

# Module Handbook

Study Modules for the Master of Science in  
International Economics and Public Policy (MIEPP)

State: May 28, 2013



## Contents

<b>Core Modules</b> .....	<b>4</b>
Research and Teaching .....	5
International Economics .....	6
Public Policy .....	7
<b>Elective Modules in Specialization Area “International Economics”</b> .....	<b>8</b>
Advanced International Economics I .....	9
Advanced International Economics II .....	10
Topics in Advanced International Economics .....	11
Financial Economics I .....	12
Financial Economics II .....	13
Topics in Financial Economics .....	14
Research Module International Economics .....	15
<b>Elective Modules in Specialization Area “Public Policy”</b> .....	<b>16</b>
Advanced Public Policy I .....	17
Advanced Public Policy II .....	18
Advanced Public Policy III .....	19
Advanced Public Policy IV .....	20
Topics in Advanced Public Policy .....	21
Macroeconomics and Labor I .....	22
Macroeconomics and Labor II .....	23
Macroeconomics and Labor III .....	24
Topics in Macroeconomics and Labor .....	25
Research Module Public Policy .....	26
<b>Elective Modules in Specialization Area “International Economics” or “Public Policy”</b> .....	<b>27</b>
Statistics and Econometrics I .....	28
Statistics and Econometrics II .....	29
Topics in Statistics and Econometrics .....	30
Topics in Empirical Economics .....	31
Research Module International Economics or Public Policy .....	32
<b>Elective Modules from Management (only in German)</b> .....	<b>34</b>
Accounting and Taxation .....	35
Accounting and Taxation I .....	37
Accounting and Taxation II .....	38
Accounting and Taxation III .....	40
Accounting and Taxation IV .....	41
Accounting and Taxation V .....	43
Accounting and Taxation VI .....	44
Accounting and Taxation VII .....	45
Accounting and Taxation VIII .....	47
Accounting and Taxation IX .....	49
Accounting and Taxation X .....	51
Accounting and Taxation XI .....	52
Accounting and Taxation XII .....	53
Accounting and Taxation XIII .....	54
Finance .....	55
Finance I .....	56
Finance II .....	57
Finance III .....	58

## Module Handbook for the Master of Science in International Economics and Public Policy

Finance IV .....	59
Finance V .....	60
Finance VI .....	61
Finance VII .....	62
Finance VIII.....	63
Information and Logistics .....	64
Information and Logistics I.....	66
Information and Logistics II.....	68
Information and Logistics III.....	69
Information and Logistics IV.....	71
Information and Logistics V.....	73
Information and Logistics VI.....	74
Information and Logistics VII.....	75
Information and Logistics VIII.....	77
Information and Logistics IX.....	79
Information and Logistics X.....	80
Information and Logistics XI.....	82
Informatik I .....	84
Informatik II.....	85
Informatik III.....	86
International Management and Marketing .....	87
International Management and Marketing I.....	89
International Management and Marketing II.....	90
International Management and Marketing III.....	91
International Management and Marketing IV.....	92
International Management and Marketing V.....	93
International Management and Marketing VI.....	94
International Management and Marketing VII.....	95
International Management and Marketing VIII.....	96
<b>Elective Modules from Mathematics (only in German).....</b>	<b>97</b>
Analysis 1 .....	98
Lineare Algebra und Geometrie 1 .....	99
Einführung in die Stochastik .....	100
Grundlagen der Numerik.....	101

## Core Modules

<b>Core Module Research and Teaching</b>				
Identification Number	Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.001	180 h	6 ECTS	1. / 2. Semester	1 Semester
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Lecture Series in Economics (Compulsory)</b>	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	<b>Introductory Econometrics (elective)</b>	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	<b>Teaching of Tutorials (elective)</b>	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture, teaching of tutorials.			
3.	Group Size Access to lectures is not limited. The possibility of teaching a tutorial depends on the demand for tutors.			
4.	Learning Outcomes/Competencies Students learn about basic research methods, are introduced to current research topics, and enabled to critically deal with the modern scientific literature. They are also provided with an opportunity to develop their didactic skills.			
5.	Content In this module, faculty members present current research topics, and students are introduced to basic econometric methods. As an alternative, students can gather teaching experience by teaching tutorials.  <i>Lecture Series in Economics:</i> Faculty members give in one-day-session lectures to introduce their teaching topics and research.  <i>Introductory Econometrics:</i> The course introduces basic methods in econometrics.  <i>Teaching of Tutorials:</i> Master students have the opportunity to teach tutorials.			
6.	Modules Applicability As a compulsory module in the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
7.	Conditions for Participation None.			
8.	Test Forms E-exam (60 minutes) or a practical test.			
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam or the practical test.			
10.	Average Value of the Note 6/120 = 5%.			
11.	Periodicity Introductory Econometrics und Lecture Series in every WiSe, Teaching of Tutorials in every semester.			
12.	Module Manager and Instructors Professor Isabel Schnabel (module manager), Professor Philipp Harms, Professor Beatrice Weder di Mauro, Professor Daniel Schunk, Professor Thorsten Schank, Junior Professor Andrey Launov, Junior Professor Jennifer Abel-Koch, Junior-Professor Iryna Stewen, Dr. Leopold von Thadden.			
13.	Other Information Language of Instruction: English.			

<b>Core Module International Economics</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.100		360 h	12 ECTS	1. / 2. Semester	1 Semester
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points	
	<b>International Economics I: International Trade (Compulsory)</b>				
	a) Lecture	2 SWS/21 h	138 h (L + T)	3 ECTS	
	b) Tutorial	2 SWS/21 h		3 ECTS	
	<b>International Economics II: Development and Growth (Compulsory)</b>				
	a) Lecture	2 SWS/21 h	138 h (L + T)	3 ECTS	
	b) Tutorial	2 SWS/21 h		3 ECTS	
2.	Teaching Forms Lectures and Tutorials				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies Students learn to competently deal with the current scientific literature in the field of international economics, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.				
5.	Content The module covers central methods and concepts in the field of international trade and international macroeconomics <i>International Trade</i> : Determinants of trade flows, trade and income distribution, trade policy: instruments and institutions, international production networks, trade and growth <i>Development and Growth</i> : Growth and development, finance and development, determinants of growth, the role of capital and human capital, natural resources, institutions and development, development cooperation				
6.	Modules Applicability As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Module written exam (120 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note $12/120 = 10\%$ .				
11.	Periodicity Every WiSe.				
12.	Module Manager and Instructors Professor Philipp Harms (module manager), Professor Beatrice Weder di Mauro.				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Core Module Public Policy</b>				
Identification Number	Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.200	360 h	12 ECTS	1. / 2. Semester	1 Semester
1.	<p>Courses</p> <p><b>Public Policy I: Principles of Public Economics (Compulsory)</b>                      a) Lecture                      b) Tutorial</p> <p><b>Public Policy II: Advanced Macroeconomics (Compulsory)</b>                      a) Lecture                      b) Tutorial</p>	<p>Contact Time</p> <p>2 SWS/21 h                      2 SWS/21 h</p> <p>2 SWS/21 h                      2 SWS/21 h</p>	<p>Self-study</p> <p>138 h (L + T)                      138 h (L + T)</p>	<p>Credit Points</p> <p>3 ECTS                      3 ECTS</p> <p>3 ECTS                      3 ECTS</p>
2.	<p>Teaching Forms</p> <p>Lectures and Tutorials</p>			
3.	<p>Group Size</p> <p>Not limited</p>			
4.	<p>Learning Outcomes/Competencies</p> <p>The aim of the module is to introduce basic models and methods of analyzing macroeconomic and public economic theory with application to economic policy. The module will enable students to analyze current issues in economic policy and to develop policy advice.</p>			
5.	<p>Content</p> <p>The focus of the module will be on central macroeconomic and public economic methods and concepts.</p> <p><i>Principles of Public Economics:</i> Market failure and the role of the state, equity and redistribution, public debt, the role of the state and the social state in a democracy, federalism and fiscal federalism.</p> <p><i>Advanced Macroeconomics:</i> Ramsey-Cass-Koopmans-Model, models of business cycles and investment theory, growth models with exogenous and endogenous growth; Special technical sessions on systems of difference equations and dynamic programming.</p>			
6.	<p>Modules Applicability</p> <p>As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p>			
7.	<p>Conditions for Participation</p> <p>None.</p>			
8.	<p>Test Forms</p> <p>Module written exam (120 minutes).</p>			
9.	<p>Conditions for the award of Credit Points</p> <p>Passing the module exam.</p>			
10.	<p>Average Value of the Note</p> <p>12/120 = 10%.</p>			
11.	<p>Periodicity</p> <p>Every WiSe.</p>			
12.	<p>Module Manager and Instructors</p> <p>Professor Daniel Schunk (module manager), Dr. Leopold von Thadden (visiting professor for macroeconomics).</p>			
13.	<p>Other Information</p> <p>Language of Instruction: English.</p>			

## **Elective Modules in Specialization Area “International Economics”**



<b>Elective Module International Economics: Advanced International Economics I</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.1110		180 h	6 ECTS	1. / 2. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Advanced International Economics I: International Macroeconomics</b> a) Lecture b) Tutorial		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies Students learn to competently deal with the current scientific literature in the field of open economy macroeconomics, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.				
5.	Content The course covers advanced concepts and methods in the field of open economy macroeconomics. It offers an in-depth analysis of the current account and international capital flows, explains movements of the nominal and the real exchange rate, analyzes the effects of monetary and fiscal policy in open economies, as well as frictions in international capital markets.				
6.	Modules Applicability As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .				
11.	Periodicity Every SuSe.				
12.	Module Manager and Instructor Professor Philipp Harms.				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module International Economics: Advanced International Economics II</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.1120		180 h	6 ECTS	1. / 2. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Advanced International Economics II: International Money and Finance</b> a) Lecture b) Colloquium		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Colloquium.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies Treating of central and advanced methods and concepts of International monetary theory.				
5.	Content International monetary systems, Bretton Woods, Flexible exchange rates, Finance and currency crises, stabilization programs of the IMF.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Take-home exam.				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .				
11.	Periodicity Every SuSe.				
12.	Module Manager and Instructor Professor Beatrice Weder di Mauro.				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module International Economics: Topics in Advanced International Economics</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.1180		180 h	6 ECTS	1. / 2. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Topics in Advanced International Economics: International Trade in Services</b>				
	<b>a) Lecture</b>		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	<b>b) Tutorial</b>		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies Due to the gradual dismantling of administrative barriers, decreasing transportation costs, and advances in communication technologies international trade in services has become an important aspect of globalization. This development increasingly shapes consumption and production patterns, and it is likely to have considerable effects on countries' sectoral structure, productivity and income distribution.				
5.	Content The goal of this course is to introduce students to theoretical, institutional and empirical aspects of international services trade. It will cover the following topics: - Services trade: definition and measurement - Trade costs: theory and evidence - "Trading tasks": the economics of offshoring - The role of multinational enterprises in international services trade - Trade policy: The General Agreement on Trade in Services (GATS).				
6.	Modules Applicability As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note 6/120 = 5%.				
11.	Periodicity SuSe or WiSe (irregularly).				
12.	Module Manager and Instructors Professor Philipp Harms (module manager), Junior Professor Iryna Stewen.				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module International Economics: Financial Economics I</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.1210		180 h	6 ECTS	1. / 2. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Financial Economics I: Economics of Banking</b> a) Lecture b) Tutorial		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies This module analyzes the role of banks in the financial system. Besides theoretical aspects, the course covers topics relevant for economic policy. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in this area.				
5.	Content The course deals with central methods and concepts regarding the topic “The Economics of Banking” at an advanced level.  The course gives a broad overview of the banking literature. The problem of an asymmetric distribution of information, e.g. between banks and borrowers or between depositors and banks, is particularly important in the area of banking. Therefore, this lecture uses many concepts from the economics of information. Furthermore, the course comprises applications in policy-relevant areas, especially regarding banking regulation.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Written module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .				
11.	Periodicity Every SuSe.				
12.	Module Manager and Instructor Professor Isabel Schnabel				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module International Economics: Financial Economics II</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.1220		180 h	6 ECTS	1. / 2. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Financial Economics II: Empirical Banking and Finance</b> <b>a) Lecture</b> <b>b) Colloquium</b>		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies This module deals with the empirical research in the area „Banking and Finance“. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in this area. Moreover, they shall be able to carry out simple empirical analyses on their own.				
5.	Content The course deals with central methods and concepts regarding the topic “Empirical Banking and Finance” at an advanced level.  The course deals with current empirical research in the area of banking and finance. Students shall be familiarized with frequently used econometric methods and shall be enabled to critically assess empirical research papers from this area. An integral part of the course is the active participation of students in the form of group presentations and discussions (Colloquium).				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Take-home exam and presentation.				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the test forms.				
10.	Average Value of the Note 6/120 = 5%.				
11.	Periodicity Every WiSe. Exception: WiSe 2013/14 due to a research free semester.				
12.	Module Manager and Instructor Professor Isabel Schnabel				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module International Economics: Topics in Financial Economics</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.1280		180 h	6 ECTS	1. / 2. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Topics in Financial Economics</b> <b>a) Lecture</b> <b>b) Tutorial</b>		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies This module deals with varying research topics in the area „Financial Economics“. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in the respective area.				
5.	Content The course deals with current research in the area “Financial Economics” at an advanced level.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .				
11.	Periodicity WiSe or SuSe (irregularly).				
12.	Module Manager and Instructor Professor Isabel Schnabel, Dr. Steffen Kern.				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Research Module International Economics</b>				
Identification Number	Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.1990	180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Seminar International Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Seminar International Finance and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Seminar Financial Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Seminar International Trade (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Seminar Development and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Seminar Statistics and Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
2.	Teaching Forms Seminars.			
3.	Group Size Limited to 20 participants.			
4.	Learning Outcomes/Competencies Students shall be qualified to critically analyze a specified advanced research question in the area international economics and statistics and econometrics in a term paper, as well as to present and defend their results in a seminar presentation.			
5.	Content Current research topics from the respective field.			
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.			
7.	Conditions for Participation Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
8.	Test Forms Term paper and presentation.			
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the test forms.			
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .			
11.	Periodicity SuSe / WiSe			
12.	Module Manager and Instructors Professor Isabel Schnabel (module manager), Professor Philipp Harms, Dr. Leopold von Thadden, Professor Beatrice Weder di Mauro, external lecturers.			
13.	Other Information Language of Instruction: English.			

## **Elective Modules in Specialization Area “Public Policy”**



<b>Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy I</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.2110		180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Advanced Public Policy I: Taxation</b> a) Lecture b) Tutorial		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies Students will be enabled to competently analyze modern topics in the economics literature relating to topics in public economics, finance and taxation, and to apply their insights to related discussions of economic policy.				
5.	Content Equity in taxation, incidence of taxation, taxation distortion, optimal taxation, international taxation, rent-seeking, fiscal federalism				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms E-exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .				
11.	Periodicity SuSe (irregularly).				
12.	Module Manager and Instructor Professor Daniel Schunk				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy II</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.2120		180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Advanced Public Policy II: Advanced Microeconomics</b> a) Lecture b) Tutorial		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies Students will learn methods and concepts of applied microeconomics at an advanced level such that they are able to understand current economic articles as well as to apply microeconomic models to real-world phenomena.				
5.	Content The course covers the following topics:(i) individual decision making (includes both, classical theories of consumer and producer behavior); (ii) decisions under uncertainty; (iii) game theory (Nash equilibria in pure and mixed strategies, dynamic games, Bayesian games, auctions); (iv) market equilibrium and market failure (externalities, market power, asymmetric information, mechanism design and contract theory); (v) general equilibrium.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .				
11.	Periodicity SuSe (irregularly)				
12.	Module Manager and Instructor Professor Christina Bannier (SuSe 2014).				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy III</b>				
Identification Number	Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.2130	180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses  <b>Advanced Public Policy III: Empirical Industrial Economics</b> a) Lecture b) Colloquium	Contact Time  2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Self-study  69 h 69 h	Credit Points  3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Colloquium.			
3.	Group Size Not limited			
4.	Learning Outcomes/Competencies Students will strengthen their background in theoretical and empirical aspects of industrial organization. Hence, they will be enabled to critically evaluate the literature in this field as well as to analyze questions of competition policy on their own.			
5.	Content This course focuses on both theoretical and empirical aspects of industrial organization and covers the following topics: Cost structures of firms; market definitions; the relationship between market structure and price; identification of conduct; merger simulation; demand system estimation; quantitative assessment of vertical restraints. Students will be equipped with real data to test the predictions of economic theories with econometric techniques.			
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.			
7.	Conditions for Participation None.			
8.	Test Forms An exam or a take-home exam and presentation.			
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the test form.			
10.	Average Value of the Note 6/120 = 5%.			
11.	Periodicity Every WiSe.			
12.	Module Manager and Instructor Professor Thorsten Schank			
13.	Other Information Language of Instruction: English.			

<b>Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy IV</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.2140		180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Advanced Public Policy IV: Behavioral Economics</b> a) Lecture b) Tutorial		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies Students will be enabled to competently analyze modern topics in the behavioral economics literature and to apply their insights to related discussions of economic policy.				
5.	Content The module covers central methods and concepts of behavioral economics at an advanced level.  This course provides an introduction to theoretical and empirical research in behavioral and experimental economic research. We first discuss models of economic decision behavior. Then, we will present evidence from laboratory and field experiments in economics and psychology which has led to alternative descriptive models of behavior. In this context, we will also discuss how the modern empirical toolbox of behavioral economists can help to obtain causal evidence on the determinants of human behavior. Finally, we will also briefly discuss recent advances in behavioral economics, such as Neuro- and Genoeconomics.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note 6/120 = 5%.				
11.	Periodicity SuSe (irregularly).				
12.	Module Manager and Instructor Professor Daniel Schunk				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module International Economics: Topics in Advanced Public Policy</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.2180		180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Topics in Advanced Public Policy</b> a) Lecture b) Tutorial		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies This module deals with varying research topics in the areas „Public Policy“. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in the respective area.				
5.	Content The course deals with current research in the area “Public Policy” at an advanced level.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Written module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note 6/120 = 5%.				
11.	Periodicity Every SuSe.				
12.	Module Manager and Instructor Assistant Professor Abhinash Borah				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module Public Policy: Macroeconomics and Labor I</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.2210		180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Macroeconomics and Labor I: Theory of Macroeconomics and Labor</b>				
	<b>a) Lecture</b>		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	<b>b) Tutorial</b>		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies Students should be enabled to competently deal with the modern scientific literature on macroeconomic, monetary and labor market economic issues and to bring the insights gained into the economic discussion of relevant issues.				
5.	Content This module treats, at advanced level, central methods and concepts from the field of macroeconomics, monetary policy, and the economics of labor market  Combination of models of general equilibrium with econometric approaches to understand the characteristics of the labor market. This includes the analysis of the determinants of unemployment, wage and income distribution. The Central macro- and labor market models, then, the associated empirical evidence are presented.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note 6/120 = 5%.				
11.	Periodicity Every SuSe.				
12.	Module Manager and Instructor Professor Klaus Wälde (module manager), Dr. Carlos Carrillo Tudela				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module Public Policy: Macroeconomics and Labor II</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.2220		180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Macroeconomics and Labor II: Monetary Theory and Policy</b>				
	<b>a) Lecture</b>		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	<b>b) Tutorial</b>		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies The module has the intention to enable students to follow state-of-the-art academic contributions in the fields of macroeconomics, monetary economics, and labor economics and to apply the central insights to policy debates in the respective areas.				
5.	Content The module covers at an advanced level core methods and concepts in the fields of macroeconomics, monetary economics, and labor economics.  Stylized facts of inflation, money and economic growth; General equilibrium models of money; Welfare costs of inflation; Optimal monetary policy; Interactions between monetary and fiscal policies in general equilibrium; Effects of unconventional monetary policies; Mandates and strategies of central banks.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note 6/120 = 5%.				
11.	Periodicity Every SuSe.				
12.	Module Manager and Instructor Dr. Leopold von Thadden (visiting professor for macroeconomics).				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module Public Policy: Macroeconomics and Labor III</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.2230		180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Macroeconomics and Labor III: Empirical Labor Economics</b> a) Lecture b) Colloquium		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Colloquium.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies The course is at the intersection of economics theory and econometrics and examines labor market issues with modern empirical methods. Students should be enabled to evaluate critically the current labor market literature as well as to carry out their own research project.				
5.	Content The course covers the following topics: returns to education; wage discrimination of women; labor demand elasticities; the decision of labor supply; empirical unemployment models; evaluation of labor market programs. Based on economic theory, testable hypothesis are derived, which are then examined econometrically with data-sets supplied by the lecturer. Various techniques are used to identify causal effects.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms An exam or a take-home exam and presentation.				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the test form.				
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .				
11.	Periodicity Every WiSe.				
12.	Module Manager and Instructor Professor Thorsten Schank				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				



<b>Elective Module Public Policy: Topics in Macroeconomics and Labor</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.2280		180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points	
	<b>Topics in Macroeconomics and Labor</b> a) Lecture b) Tutorial	2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS	
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies Students should be enabled to competently deal with the modern scientific literature on macroeconomic, monetary and labor market economic issues and to bring the insights gained into the economic discussion of relevant issues.				
5.	Content This module treats, at advanced level, central methods and concepts from the field of macroeconomics, monetary policy, and the economics of labor market  The course deals with current research in the area Macroeconomics and Labor at an advanced level.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note 6/120 = 5%.				
11.	Periodicity WiSe / SuSe (irregularly).				
12.	Module Manager and Instructor Professor Klaus Wälde (module manager), Assistant Professor Abhinash Borah				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Research Module Public Policy</b>				
Identification Number	Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.2990	180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Seminar Public Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Seminar Microeconomics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Seminar Behavioral Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Seminar Macroeconomics and Labor (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
	Seminar Statistics and Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP
2.	Teaching Forms			
	Seminars.			
3.	Group Size			
	Limited to 20 participants.			
4.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students shall be qualified to critically analyze a specified advanced research question in the area public policy and statistics and econometrics in a term paper, as well as to present and defend their results in a seminar presentation.			
5.	Content			
	Current research topics from the respective field.			
6.	Modules Applicability			
	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.			
7.	Conditions for Participation			
	Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
8.	Test Forms			
	Term paper and presentation.			
9.	Conditions for the award of Credit Points			
	Passing the test form.			
10.	Average Value of the Note			
	6/120 = 5%.			
11.	Periodicity			
	SuSe / WiSe.			
12.	Module Manager and Instructors			
	Professor Daniel Schunk (module manager), Professor Thorsten Schank, Junior Professor Dr. Andrey Launov, Dr. Leopold von Thadden.			
13.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			

**Elective Modules in Specialization Area  
“International Economics” or “Public Policy”**

<b>Elective Module International Economics/Public Policy: Statistics and Econometrics I</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.3210		180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Statistics and Econometrics I: Statistical Methods and Econometric Applications</b> a) Lecture b) Tutorial		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies This course aims to provide the participants with a profound understanding of econometric methods and tools with a particular focus on applied econometrics. It is assigned to develop a thorough understanding of empirical research work.				
5.	Content The course will equip the students with a methodological toolbox for conducting basic empirical analysis. We will follow a two-pillar concept by combining methodological lectures with empirical examples and programming implementations in the computer lab. The main software tool will be MATLAB. We will begin by reviewing some basic principles of econometrics and move on to the linear regression methodology, panel data sets and time-series analysis.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Written module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .				
11.	Periodicity Every SuSe.				
12.	Module Manager and Instructors Dr. Victoria Galsband				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module International Economics/Public Policy: Statistics and Econometrics II</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.3220		180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points	
	<b>Statistics and Econometrics II: Advanced Econometrics</b> a) Lecture b) Tutorial	2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS	
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies Students obtain a wide overview of the classical and contemporary methods of econometric analysis. A row of selected topics gets them into advanced theoretical treatment and brings close to state of art methodological research. When doing so equally high degree of attention is allotted to implementation of the models and methods learned. In this way students acquire a solid basis for understanding and critically assessing the existing body of empirical work, as well as skills for applying their knowledge in practice themselves.				
5.	Content The class provides an in-depth treatment and further development of selected workhorse models of empirical analysis. The first part of the course addresses models for independent processes. We discuss various generalizations of the classical linear regression, in particular departure from linearity, and review the appropriate semi- and nonparametric methods for estimation of such generalized models. The second part of the course deals with dependent processes. We provide an advanced discussion of uni- and multivariate time series models and review the associated problems of unit root testing and cointegration.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Module exam (60 minutes).				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .				
11.	Periodicity Every WiSe.				
12.	Module Manager and Instructor Junior Professor Andrey Launov				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

<b>Elective Module International Economics/Public Policy: Topics in Statistics and Econometrics</b>				
Identification Number	Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.3280	180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses  <b>Topics in Statistics and Econometrics</b> <b>a) Lecture</b> <b>b) Tutorial</b>	Contact Time  2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Self-study  69 h 69 h	Credit Points  3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.			
3.	Group Size Not limited			
4.	Learning Outcomes/Competencies Students should be enabled to competently deal with the modern scientific literature on statistics and econometrics and to bring the insights gained into the application of relevant econometric questions.			
5.	Content Current topics from the statistics and Econometrics are taken up, deeply discussed and practically applied.			
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.			
7.	Conditions for Participation None.			
8.	Test Forms Module exam (60 minutes).			
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.			
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .			
11.	Periodicity WiSe / SuSe (irregularly).			
12.	Module Manager and Instructors NN			
13.	Other Information Language of Instruction: English.			

<b>Elective Module International Economics/Public Policy: Topics in Empirical Economics</b>					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.3180		180 h	6 ECTS	1. / 2. Semester	1 Semester
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	<b>Topics in Empirical Economics</b> <b>a) Lecture</b> <b>b) Tutorial</b>		2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 ECTS 3 ECTS
2.	Teaching Forms Lecture and Tutorial.				
3.	Group Size Not limited				
4.	Learning Outcomes/Competencies The course is to provide students with a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation. The course uses numerous empirical applications and introduces specific methods in varying fields. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area. Moreover, they shall be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.				
5.	Content The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. SC. International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation None.				
8.	Test Forms Module exam (60 minutes) or take-home exam and presentation.				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the module exam.				
10.	Average Value of the Note 6/120 = 5%.				
11.	Periodicity WiSe (irregularly).				
12.	Module Manager and Instructor Junior Professor Iryna Stewen				
13.	Other Information Language of Instruction: English.				

Research Module International Economics/Public Policy					
Identification Number		Work load	Credit Points	Study Semester	Duration
M.03.897.3990		180 h	6 ECTS	2. / 3. Semester	1 Semester
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points	
	Seminar International Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar International Finance and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar Financial Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar International Trade (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar Development and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar Public Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar Microeconomics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar Behavioral Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar Macroeconomics and Labor (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar Statistics and Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar Financial Markets (elective, only in German)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar Financial Services (elective, only in German)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
	Seminar Corporate Finance (elective, only in German)	2 SWS/21 h	159 h	6 LP	
2.	Teaching Forms Seminars.				
3.	Group Size Limited to 20 participants.				
4.	Learning Outcomes/Competencies Students shall be qualified to critically analyze a specified advanced research question in the area public policy and statistics and econometrics in a term paper, as well as to present and defend their results in a seminar presentation.				
5.	Content Current research topics from the respective field.				
6.	Modules Applicability As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. SC. in International Economics and Public Policy.				
7.	Conditions for Participation Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.				
8.	Test Forms Term paper and presentation.				
9.	Conditions for the award of Credit Points Passing the test form.				
10.	Average Value of the Note $6/120 = 5\%$ .				



**Module Handbook for the Master of Science in International Economics and Public Policy**

11.	Periodicity SuSe / WiSe.
12.	Module Manager and Instructors Professor Daniel Schunk (module manager), Professor Thorsten Schank, Junior Professor Dr. Andrey Launov, Dr. Leopold von Thadden.  Professor Isabel Schnabel (module manager), Professor Philipp Harms, Professor Beatrice Weder di Mauro, Junior Professor Jennifer Abel-Koch, Professor Daniel Schunk, Professor Thorsten Schank, Dr. Leopold von Thadden, Junior Professor Andrey Launov, N.N. (Chair for Statistics and Econometrics), Professor Siegfried Trautmann, Professor Dietmar Leisen, Professor Christina Bannier (Chair for Corporate Finance).
13.	Other Information Language of Instruction: English / German (only management seminars).

**Elective Modules from Management  
(Only in German)**

<b>Basismodul Accounting and Taxation</b>				
Kennnummer	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	360 h	12 LP	1. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<b>Financial Accounting I: Internationale Rechnungslegung (Wahl)</b>			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	<b>Taxation I: Internationale Ertragsbesteuerung (Wahl)</b>			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21h	69 h	3 LP
	<b>Management Accounting I: Performancemessung und Anreizgestaltung (Wahl)</b>			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	<b>Corporate Governance I: Corporate Governance and Auditing (Wahl)</b>			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Lehrformen Vorlesungen und Übungen			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Erweiterung der Kenntnisse aus dem Bachelor im internen und externen Rechnungswesen, in der betrieblichen Steuerlehre sowie in der Unternehmensüberwachung. Förderung des Verständnisses für Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten des Rechnungswesens und deren Aufgaben und Methoden. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme im Rechnungswesen zu konkretisieren und mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig Lösungen zu erarbeiten.			
5.	Inhalte Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet der Rechnungslegung, Besteuerung und Unternehmensüberwachung, wobei der Schwerpunkt in den Bereichen Rechnungslegung und Besteuerung auf internationale Aspekte gelegt wird.  <i>Internationale Rechnungslegung:</i> Ziele, Grundsätze und zentrale Bilanzierungsfragen nach IFRS im Vergleich zur nationalen Rechnungslegung nach HGB. Bedeutung der IFRS für Besteuerung und Controlling.  <i>Internationale Ertragsbesteuerung:</i> Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung, Inhalt und Bedeutung von Doppelbesteuerungsabkommen, ausgewählte Aspekte der internationalen Besteuerung.  <i>Performancemessung und Anreizgestaltung:</i> Grundlagen der Performancemessung, Grundmodelle der Anreizgestaltung, Gestaltung anreizkompatibler Entlohnungsfunktionen und Performancemaße für divergierende oder/und unbekannte Zeitpräferenzen von Managern.  <i>Corporate Governance und Auditing:</i> Theoretische Ansätze zur Erklärung von Corporate Governance; Funktionen und Zusammenwirken der Unternehmensorgane; Anreiz- und Kontrollmechanismen für Vorstand und Aufsichtsrat; Notwendigkeit und Grundlagen der Abschlussprüfung; Gegenstand und Verfahren des Enforcement.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 Minuten).			

## Module Handbook for the Master of Science in International Economics and Public Policy

9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 12 von 120 Leistungspunkten
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Roland Euler, Prof. Dr. Stefan Rammert, Prof. Dr. Louis Velthuis, Prof. Dr. Christopher Koch (Modulbeauftragter).
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.

<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation I: Financial Accounting II: Konzernrechnungslegung</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen  <b>Financial Accounting II: Konzernrechnungslegung</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit  2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium  69 h 69 h	Kreditpunkte  3 LP 3 LP	
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.				
5.	Inhalte In der Vorlesung werden Konzernbilanztheorien, die gesetzlichen Pflichten zur Konzernrechnungslegung sowie die Technik der Konsolidierung (Kapital-, Schulden-, Zwischenerfolgs- sowie Ertrags- und Aufwandskonsolidierung) behandelt. Hierbei wird auf die Konzernrechnungslegung sowohl nach HGB als auch nach IFRS eingegangen.  In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung in Form von Fallstudien praktisch angewendet.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine aber Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung von Vorteil				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (90 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots jährlich im Sommersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert				
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: deutsch  Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hommel, Michael/Rammert, Stefan/Wüstemann, Jens: Konzernbilanzierung case by case (aktuelle Auflage)</li> <li>• Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Der Konzernabschluss (aktuelle Auflage)</li> </ul>				

<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation II: Financial Accounting III: Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse</b>				
Kennnummer: M.03.996.****	work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen  <b>Financial Accounting III: Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit  2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium  69 h 69 h	Kreditpunkte  3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis.  Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.			
5.	Inhalte Im ersten Teil der Vorlesung werden Ziele, Möglichkeiten und Grenzen der bilanzpolitischen Gestaltung eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses durch den Aufsteller erörtert. Im zweiten Teil der Vorlesung wird die Analyse eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses als Entscheidungsgrundlage für externe Adressaten diskutiert. Im Mittelpunkt steht die kritische Auseinandersetzung mit Techniken der Abschlussanalyse, wie traditionelle Kennzahlenanalyse und moderne Analyseverfahren. Hierbei sollen insbesondere die Grenzen der Informationsgewinnung aus Abschlüssen aufgezeigt werden.  In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung von Vorteil			
8.	Prüfungsformen Modulprüfung in Form einer Klausur (90 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots jährlich im Sommersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert			

13.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: deutsch</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Baetge, Jörg/Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)</li><li>• Coenenberg, Adolf u.a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (aktuelle Auflage)</li><li>• Gräfer, Horst: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)</li><li>• Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)</li><li>• Hommel, Michael/Rammert, Stefan: IFRS-Bilanzanalyse case by case (aktuelle Auflage)</li></ul>
-----	--

<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation III: Financial Accounting IV: Unternehmensbewertung</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 3. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Financial Accounting IV: Unternehmensbewertung</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP	
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Beurteilung und Anwendung unterschiedlicher Unternehmensbewertungsverfahren.				
5.	Inhalte Im Rahmen der Vorlesung werden theoretische Kenntnisse und praktische Methoden der Unternehmensbewertung vermittelt. Inhaltliche Schwerpunkte bilden u.a. Anlässe und Zwecke der Unternehmensbewertung, Grundsätze der Unternehmensbewertung, Ertragswertverfahren, Discounted Cash Flow-Verfahren, Unternehmensbewertung auf Basis von Multiples, Einzelbewertungs- und Mischverfahren sowie Unternehmensbewertung auf Basis von Übergewinnen.  In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine				
8.	Prüfungsformen Modulprüfung in Form einer Klausur (90 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots jährlich im Wintersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert				
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: deutsch  empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ballwieser, Wolfgang: Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage)</li> <li>• Hommel, Michael/Dehmel, Inga: Unternehmensbewertung case by case (aktuelle Auflage)</li> </ul>				



<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation IV: Topics in Financial Accounting: Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>				
Kennnummer:	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	2. u. 3. Semester	1 o. 2 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>a) Vorlesung Topics in Financial Accounting I: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I (Wahl)</b> <b>b) Vorlesung Topics in Financial Accounting II: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II (Wahl)</b> <b>c) Vorlesung Topics in Financial Accounting III: Fallstudien der Konzernrechnungslegung (Wahl)</b> <b>d) Vorlesung Topics in Financial Accounting IV: Fallstudien der Internationalen Rechnungslegung (Wahl)</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesungen			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungs- und Prüfungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.			
5.	Inhalte <b>Topics in Financial Accounting I: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I:</b> Ausgehend von einer Analyse der jüngsten Bilanzskandale im Hinblick auf Vorgang und Auswirkung werden im ersten Teil der Vorlesung die Reaktionen des Gesetzgebers aber auch der Wirtschaftsprüfungsgesellschaften im Hinblick auf Qualitätskontrolle und Prüfungsansatz behandelt. Im zweiten Teil der Vorlesung werden bestimmte Problembereiche in der Wirtschaftsprüfung besprochen und Lösungen vorgestellt. Dies geschieht unter Bezugnahme auf die dargestellten Bilanzskandale und unter Beachtung der jeweiligen Herausforderungen in der aktuellen Wirtschaftsprüfungssaison. Praktische Erfahrungen werden jeweils durch den Referenten dargestellt. <b>Topics in Financial Accounting II: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II:</b> Im Rahmen der Vorlesung wird die praktische Durchführung der Jahresabschlussprüfung besprochen. Die Vorlesungen folgen dem Zeitablauf einer Jahresabschlussprüfung von der Planungsphase, über die Prüfungsphase (hier wird die Prüfung von ausgewählten Jahresabschlusspositionen dargestellt) bis hin zur Berichtsphase. <b>Topics in Financial Accounting IV: Fallstudien der Konzernrechnungslegung:</b> Die Vorlesungsreihe ist in unterschiedliche Themenbereiche der Konzernrechnungslegung (von Aufstellungspflicht bis hin zur Prüfung eines Konzernabschlusses) unterteilt. Hierbei wird jedem Thema eine kurze Darstellung der Theorie (HGB und IFRS) voran gestellt. Anschließend erfolgt eine Vertiefung an Hand von kleineren Fragestellungen bis hin zu größeren Fallstudien. Hierbei stellen die Referenten jeweils eigene Erfahrungen aus der Praxis dar. <b>Topics in Financial Accounting IV: Fallstudien der Internationalen Rechnungslegung:</b> Im Rahmen der Vorlesung wird die praktische Durchführung der Jahresabschlussprüfung besprochen. Die Vorlesungen folgen dem Zeitablauf einer Jahresabschlussprüfung von der Planungsphase, über die Prüfungsphase (hier wird die Prüfung von ausgewählten Jahresabschlusspositionen dargestellt) bis hin zur Berichtsphase. In der Lehrveranstaltung werden unterschiedliche Standards der IFRS – nach Themenbereichen zusammengefasst – behandelt, wobei Sonderfälle wie Versicherungsverträge, Landwirtschaft, etc. ausgeklammert sind. Anwendungsbereich, Kernaussagen sowie Aufbau eines jeden behandelten Standards werden kurz dargestellt. Anschließend erfolgt eine Vertiefung an Hand von kleineren Fragestellungen bis hin zu größeren Fallstudien. Praktische Erfahrungen sowie eine kritische Auseinandersetzung werden jeweils durch die Referenten dargestellt bzw. vorgenommen.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			

**Module Handbook for the Master of Science in International Economics and Public Policy**

7.	Teilnahmevoraussetzungen keine aber Grundlagenkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung vorteilhaft
8.	Prüfungsformen Modulteilprüfungen in Form von Klausuren (60 min)
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulteilprüfungen besuchter Lehrveranstaltungen
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten
11.	Häufigkeit des Angebots Topics in Financial Accounting I: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I im Wintersemester Topics in Financial Accounting II: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II im Sommersemester, Topics in Financial Accounting III: Fallstudien der Konzernrechnungslegung im Sommersemester, Topics in Financial Accounting IV: Fallstudien der Internationalen Rechnungslegung im Wintersemester
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert (Modulbeauftragter), externe Lehrbeauftragte
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: deutsch Eine Teilnahme an der Veranstaltung „Topics in Financial Accounting II: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung II“ setzt einen Besuch der Veranstaltung „Topics in Financial Accounting I: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I“ nicht voraus. Die Veranstaltungen bauen inhaltlich nicht aufeinander auf.

<b>Aufbaumodul: Accounting and Taxation V: Management Accounting II: Kostenmanagement</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Management Accounting II: Kostenmanagement</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Erweiterung der Kenntnisse aus dem Bachelor im internen Rechnungswesen und Controlling. Förderung des Verständnisses für die Eignung ausgewählter Systeme der Kostenrechnung für die Steuerung im Unternehmen. Befähigung, praktische Probleme im Controlling zu konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig zu lösen.				
5.	Inhalte Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet des Management Accounting. In der Vorlesung werden Probleme und Verfahren der Kostenplanung und -kontrolle, der Erlösrechnung sowie ausgesuchter Systeme der Kostenrechnung näher untersucht. Insbesondere werden Grenzplankosten- und Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung, Standardkostenrechnung sowie Target Costing behandelt. In der begleitenden Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Beispielen und alten Klausuraufgaben diskutiert und vertieft.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine				
8.	Prüfungsformen Modulprüfung in Form einer Klausur (90 Minuten)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Louis Velthuis				
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2005): Interne Unternehmensrechnung, 6. Aufl., Berlin et al.</li> <li>• Schweitzer, M.; Küpper H.-U. (2008): Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 9. Aufl., München.</li> <li>• Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung – Ein entscheidungsorientierte Einführung, München.</li> <li>• Küpper, H.-U.; Friedl, G.; Pedell, B. (2004): Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 4. Aufl., München.</li> </ul>				

<b>Aufbaumodul: Accounting and Taxation VI: Management Accounting III: Value Based Management</b>				
Kennnummer:	workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	3. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Management Accounting III: Value Based Management</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit  2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium  69 h 69 h	Kreditpunkte  3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Förderung des Verständnisses der Shareholder Value-Orientierung in Theorie und Praxis. Erweiterung der grundlegenden Kenntnisse der Unternehmenssteuerung um die Aspekte der wertorientierten Unternehmensführung. Förderung des Verständnisses der Eignung ausgewählter Spitzenkennzahlen für die wertorientierte Unternehmensführung. Befähigung, praktische Probleme in der wertorientierten Unternehmensteuerung zu konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig zu lösen.			
5.	Inhalte In der Lehrveranstaltung "Value Based Management" (VBM) werden Grundprobleme der wertorientierten Unternehmenssteuerung diskutiert. Im Kern geht es darum, alle Maßnahmen des Managements auf das Ziel der Steigerung des Marktwerts des Eigenkapitals der Unternehmung auszurichten (Shareholder Value-Orientierung). Die Hauptanwendungsbereiche des VBM (Bewertung, Performancemessung, Managervergütung und Bereichssteuerung) sowie die Hauptinstrumente (insbesondere Wertbeitragskennzahlen wie das Konzept des Economic Value Added und Renditekennziffern) werden erörtert. Die theoretischen Anforderungen an die Instrumente für die jeweiligen Einsatzfelder werden herausgearbeitet und auf ihre Eignung hin analysiert. Vor dem Hintergrund der theoretischen Erkenntnisse werden integrierte Planungsansätze des VBM vorgestellt und kritisch beleuchtet. Die Inhalte der Vorlesung werden durch Übungen und Fallstudien ergänzt und vertieft.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine.			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (90 Minuten)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Louis Velthuis			
13.	Sonstige Informationen Basisliteratur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Young, S. D. und O'Byrne, F.: EVA and Value-Based Management, New York et al. 2001.</li> <li>• Velthuis, L. J. und Wesner, P.: Value Based Management: Bewertung, Performancemessung und Managerentlohnung mit ERIC, Stuttgart 2005.</li> </ul>			

<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation VII: Taxation II: Steuerbilanzen</b>				
Kennnummer: M.03.996.****	work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Taxation II: Steuerbilanzen</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
1.	Gruppengröße			
2.	Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die einkommensteuerrechtlichen und die diesen zugrundeliegenden handelsrechtlichen Normen anzuwenden</li> <li>• die Bedeutung der handelsrechtlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung zu verstehen und auf Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme anzuwenden</li> <li>• die Kernelemente der höchstrichterlichen Rechtsprechung zum Bilanzrecht nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen</li> <li>• wichtige Gestaltungsspielräume zu identifizieren</li> </ul>			
3.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand der Veranstaltung ist die ertragsteuerliche Gewinnermittlung.</li> <li>• Erörtert werden insbesondere - vor dem Hintergrund der höchstrichterlichen Bilanzrechtsprechung - die fundamentalen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze.</li> </ul>			
4.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
5.	Teilnahmevoraussetzungen keine aber fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft			
6.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Min.)			
7.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
8.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
9.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester			
10.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Roland Euler			

11.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Moxter, Adolf: Bilanzrechtsprechung, 6. Aufl., Tübingen 2007.</li><li>• Moxter, Adolf: Grundsätze ordnungsgemäßer Rechnungslegung, Düsseldorf 2003.</li><li>• Euler, Roland: Das System der Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung, Stuttgart 1996.</li><li>• Breithecker, Volker; Schmiel, Ute: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Bielefeld 2003.</li><li>• Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II, Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 7. Aufl., Heidelberg, 2011.</li><li>• Wüstemann, Jens: Bilanzierung case by case, 5. Aufl., Frankfurt/Main 2011.</li><li>• Castan, Edgar u.a. (Hrsg.): Beck'sches Handbuch der Rechnungslegung, Band 1, Loseblattsammlung, München.</li></ul>
-----	--

<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation VIII: Taxation III:                      Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Taxation III: Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP	
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die einkommensteuerliche Gewinnermittlung bei gewerblichen Einkünften, insbesondere im Fall der Mitunternehmerschaften und die Auswirkungen von Mehr- und Mindervermögen und Sonderbetriebsvermögen zu verstehen und anzuwenden</li> <li>• Die körperschaftsteuerliche Gewinnermittlung, insbesondere auch bei Organschaften zu verstehen und anzuwenden</li> <li>• die im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit auftretenden Ertragsteuerbelastungen ermitteln, analysieren und gestalten zu können</li> <li>• den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen abzuschätzen und die tarifliche Steuerbelastung von Unternehmen in Deutschland zu ermitteln</li> <li>• Fälle zur steueroptimalen Rechtsformwahl bei Unternehmen verschiedener Rechtsformen selbständig lösen zu können</li> </ul>				
5.	Inhalte Die Vorlesung behandelt in systematischer Darstellung die Besteuerung von Unternehmen auf Grundlage des geltenden Rechts. Anhand ausgewählter Sachverhalte werden zentrale Probleme der Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften vertiefend erörtert.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine aber fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Min.)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester				

**Module Handbook for the Master of Science in International Economics and Public Policy**

12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Roland Euler
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"><li>• Niehus, Ulrich/Wilke, Helmuth: Die Besteuerung der Personengesellschaften, 5. Auflage, Stuttgart 2010.</li><li>• Niehus, Ulrich/Wilke, Helmuth: Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften, 3. Auflage, Stuttgart 2012.</li><li>• Tipke, Klaus/Lang, Joachim: Steuerrecht, 21. Aufl., Köln 2012</li></ul>



<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation IX: Taxation IV und V: Steuerplanung</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. und 3. Semester	Dauer 2 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>a) Vorlesung Taxation IV: Besteuerung international tätiger Unternehmen</b> <b>b) Vorlesung Taxation V: Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP	
2.	Lehrformen Vorlesungen				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, <b>a) Vorlesung Besteuerung international tätiger Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• internationale Sachverhalte hinsichtlich ihrer steuerlichen Bedeutung zu beurteilen</li> <li>• Grundprinzipien der internationalen Besteuerung zu beherrschen</li> </ul> <b>b) Vorlesung Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien der steuerlichen Regelungen in Unternehmensverkaufs- und Unternehmenskauffällen zu beherrschen</li> <li>• Grundprinzipien des Umwandlungssteuergesetzes systematisch anzuwenden</li> </ul>				
5.	Inhalte <b>a) Vorlesung Besteuerung international tätiger Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Veranstaltung befasst sich mit aktuellen Fragen der Besteuerung international tätiger Unternehmen.</li> <li>• Berücksichtigt werden insbesondere die neueren Entwicklungen im Einkommensteuerrecht, im Außensteuerrecht sowie im Recht der Doppelbesteuerungsabkommen.</li> </ul> <b>b) Vorlesung Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Veranstaltung befasst sich mit Fragen der Besteuerung im Falle von Unternehmenskäufen und -verkäufen sowie gruppeninternen Restrukturierungen.</li> <li>• Erarbeitet werden insbesondere steuereffiziente Akquisitions- und Verkaufsstrukturen im Zusammenhang mit Unternehmensbeteiligungen inländischer oder ausländischer Investoren in Deutschland.</li> <li>• Ferner berücksichtigt die Veranstaltung steuerliche Fragen bei Börsengängen und befasst sich mit den grundlegenden Regelungen des Umwandlungssteuergesetzes (z.B. für Verschmelzung, Einbringungen und Spaltungen).</li> <li>• Zur Verdeutlichung der gesetzlichen Regelungen werden praxisrelevante Fälle diskutiert.</li> </ul>				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine Empfohlene Module/Vorlesungen/Kenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Internationale Ertragsbesteuerung"</li> <li>• Vorlesung „Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften“</li> </ul>				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulteilprüfungen in Form einer Klausur (60 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulteilprüfungen				

10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten
11.	Häufigkeit des Angebots a) Vorlesung Besteuerung international tätiger Unternehmen im Sommersemester b) Vorlesung Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und –restrukturierungen im Wintersemester
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Angelika Thies
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck, Ralf/Klar, Michael: Asset Deal versus Share Deal – Eine Gesamtbetrachtung unter expliziter Berücksichtigung des Risikoaspekts, in: DB 2007, S. 2819-2826.</li> <li>• Brähler, Gernot: Umwandlungssteuerrecht, 6. Auflage, Wiesbaden 2010</li> <li>• Dötsch/Eversberg/Jost/Witt: Die Körperschaftsteuer; Kommentar zum Körperschaftsteuergesetz, zum Umwandlungssteuergesetz und zu den einkommensteuerrechtlichen Vorschriften der Anteilseignerbesteuerung, Stuttgart (Loseblattsammlung).</li> <li>• Dötsch, Ewald u.a.: Umwandlungssteuerrecht, 6. Auflage, Stuttgart 2007.</li> <li>• Junge, Bernd: Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, Herne 2010</li> <li>• Klingebiel/Patt/Rasche/Krause: Umwandlungssteuerrecht, 2. Auflage, Stuttgart 2008</li> <li>• Rödder/Herlinghaus/van Lishaut: Umwandlungssteuergesetz, Köln 2008</li> </ul>

<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation X: Taxation VI und VII: Steuerrecht</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>a) Vorlesung Taxation VI: Allgemeines Steuerrecht</b> <b>b) Vorlesung Taxation VII: Allgemeines Einkommenssteuerrecht</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP	
2.	Lehrformen Vorlesungen				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz)</li> <li>• Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können</li> </ul>				
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeines Steuerrecht: Einführung, Grundlagen der Finanzverfassung, steuerliches Verfahrensrecht, steuerliche Rechtsschutzmöglichkeiten</li> <li>• Einkommenssteuerrecht: Einkommensbesteuerung natürlicher Personen, insb. Einkunftsarten und Einkünfteermittlung im Rahmen der Überschusseinkünfte (in Abgrenzung zu Gewinneinkünften)</li> </ul>				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Hanno Kube				
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fehrenbacher, Steuerrecht / Jakob, Abgabenordnung</li> <li>• Jakob, Einkommensteuerrecht, (weitere Literatur s. Homepage der Lehrstühle)</li> </ul>				

<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation XI: Taxation VIII und IX: Steuerrecht</b>				
Kennnummer:	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	3. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>a) Vorlesung Taxation VIII: Unternehmenssteuerrecht</b> <b>b) Vorlesung Taxation IX: Umsatzsteuerrecht</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesungen			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz)</li> <li>Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können</li> </ul>			
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmenssteuerrecht: Einführung in das Bilanzsteuerrecht, Grundlagen der Gewinnermittlung, Besteuerung von Einzelunternehmen und Personengesellschaften (Einkommensteuer), Besteuerung von Kapitalgesellschaften (Körperschaftsteuer), Grundzüge der Gewerbesteuer</li> <li>Umsatzsteuerrecht: Behandlung des Systems der Allphasennettobesteuerung mit Vorsteuerabzug, Umsatzsteuer im europäischen Binnenmarkt</li> </ul>			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Hanno Kube / Prof. Dr. Michael Droege			
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>Birk, Steuerrecht / Tipke/Lang, Steuerrecht</li> <li>weitere Literatur siehe Homepage der Lehrstühle</li> </ul>			

<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation XII: Corporate Governance II: Theories and Empirics of Corporate Governance</b>				
Kennnummer:	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	2. Semester	1 Semester
	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<b>Corporate Governance II: Theories and Empirics of Corporate Governance</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 LP 3 LP
1.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
2.	Gruppengröße			
3.	Lernergebnisse/Kompetenzen  Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die ökonomische Bedeutung der Corporate Governance. Sie lernen verschiedene Ausgestaltungsformen im internationalen Vergleich kennen. Dieses Wissen können die Studierenden anwenden, um verschiedene Elemente der Corporate Governance theoretisch einzuordnen und deren Vorteilhaftigkeit einzuschätzen. Die Studierenden lernen Möglichkeiten der empirischen Überprüfung der ökonomischen Konsequenzen von Corporate Governance-Mechanismen kennen, bekommen einen Überblick über zentrale Ergebnisse dieser Forschungsrichtung und können die Aussagekraft der Ergebnisse kritisch würdigen.			
4.	Inhalte  Die Veranstaltung behandelt Theorien der Corporate Governance. Außerdem werden die Gründe für internationale Unterschiede in der Ausgestaltung von Corporate Governance-System besprochen und die ökonomischen Konsequenzen ausgewählter Elemente der Corporate Governance anhand empirischer Studien diskutiert.  <i>Corporate Governance-Theorien:</i> Agency-Theorie und alternative Perspektiven <i>Corporate Governance-Systeme:</i> Typologie und internationale Corporate Governance <i>Interne Corporate Governance:</i> Aufgaben, Vergütung und Zusammensetzung des Aufsichtsrats; Vergütung und Auswahl des Vorstands; Rolle des Wirtschaftsprüfers <i>Externe Corporate Governance:</i> Investorenschutz und der Markt für Unternehmenskontrolle			
5.	Verwendbarkeit des Moduls  Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy			
6.	Teilnahmevoraussetzungen  Keine			
7.	Prüfungsformen  Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (90 min)			
8.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten  Bestehen der Modulprüfung			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote  6 von 120 Leistungspunkten			
10.	Häufigkeit des Angebots  Jährlich im Sommersemester			
11.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende  Prof. Dr. Christopher Koch			
12.	Sonstige Informationen  Unterrichtssprache: Englisch ( <b>CAUTION: The exam can be taken either in English or in German</b> )			

<b>Aufbaumodul Accounting and Taxation XIII: Corporate Governance III: Risk Management and Auditing</b>				
Kennnummer:	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	2. Semester	1 Semester
	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<b>Corporate Governance III: Risk Management and Auditing</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	69 h 69 h	3 LP 3 LP
1.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
2.	Gruppengröße			
3.	Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die ökonomische Bedeutung des Risk Managements. Sie lernen verschiedene Elemente und Implementierungsmöglichkeiten des Risk Managements kennen. Darauf aufbauend wird die Bedeutung des Risikomanagements für die Wirtschaftsprüfung anhand des risikoorientierten Prüfungsansatzes vermittelt. Die Studierenden können die verschiedenen Elemente der Prüfung aus einer Risikoperspektive erläutern.			
4.	Inhalte Die Veranstaltung behandelt zunächst die wesentlichen Elemente des Risk Management-Systems eines Unternehmens. Anschließend wird die Bedeutung des Risikomanagements und der Risikoorientierung für die Durchführung einer Abschlussprüfung diskutiert.  <i>Corporate Risk Management:</i> Overview, Economics of Risk Management, Enterprise Risk Management Framework, Business Risk Assessment, Internal Control System, Risk Disclosures  <i>Risk-based Auditing:</i> Audit Risk Model, Business Risk Assessment, Internal Control Testing, Analytical Testing, Substantive Testing, Auditor Reporting and Going Concern Risks, Fraud Risk, Audit Firm Risk Management			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy			
6.	Teilnahmevoraussetzungen Keine			
7.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (90 min)			
8.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
10.	Häufigkeit des Angebots Jeweils im Sommersemester			
11.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christopher Koch			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch ( <b>CAUTION: The exam can be taken either in English or in German</b> )			

<b>Basismodul Finance</b>				
Kennnummer	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	360 h	12 LP	1. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<b>Financial Markets I: Finanzderivate (Pflicht)</b>			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	<b>Financial Services I: Asset Management (Pflicht)</b>			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Lehrformen Vorlesungen und Übungen.			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium. Förderung des Verständnisses für die Preisbildung auf Märkten für derivative Finanztitel und die optimale Zusammenstellung von Finanzanlagen. Vermittlung der Fähigkeit, finanzwirtschaftliche Probleme zu erkennen, zu formulieren und mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig Lösungen zu erarbeiten.			
5.	Inhalte Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet der Finanzmärkte und der Finanzdienstleistungen. Im Zentrum des Lehrangebots stehen Vorlesungen über die Preisbildung derivativer Finanztitel (Asset Pricing) und optimale Anlageentscheidungen (Asset Management).  <i>Finanzderivate:</i> Märkte für Waren- und Finanzderivate, Verteilungsunabhängige Wertbeziehungen (Kassa- versus Terminpreise, Wertgrenzen für Aktien- und Devisenoptionen), Binomialmodell und Black/Merton/Scholes-Modell für Aktien- und Devisenoptionen, Risikosteuerung mit Derivaten.  <i>Asset Management:</i> Universum der Anlagemöglichkeiten, Portfoliotheorie, Bewertungstheorie, Analyse der Performance, Aktives Management.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Schwerpunkt und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung.			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 12 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dietmar Leisen, Prof. Dr. Siegfried Trautmann (Modulbeauftragter).			
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

<b>Aufbaumodul Finance I: Financial Markets II: Finanzwirtschaftliche Entscheidungen</b>				
Kennnummer: M.03.996.****	work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 3. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Financial Markets II: Finanzwirtschaftliche Entscheidungen</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse zu finanzwirtschaftlichen Auswahlentscheidungen. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, fortgeschrittene Modelle zur Investitionsauswahl zu verstehen, um damit praktische Probleme der Investitionsauswahl und der finanzwirtschaftlichen Risikosteuerung lösen zu können.			
5.	Inhalte <b>Entscheidungen bei Sicherheit:</b> Verallgemeinerte Barwertregel bei unvollkommenen Finanzmärkten, Approximation optimaler Investitionsprogramme, <b>Entscheidungen bei Unsicherheit:</b> Portefeuilleauswahl mit der Erwartungswert-Varianz-Regel, Indexierung und Tracking Error, Theorie der Entscheidung bei Unsicherheit, Portefeuilleauswahl mit der „Safety-First“-Regel.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine Erfolgreich absolviertes Basismodul Finance ist vorteilhaft			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Siegfried Trautmann			
13.	Sonstige Informationen Trautmann, S. (2007): <i>Investitionen</i> , 2. Aufl., Springer, Heidelberg.			



<b>Aufbaumodul Finance II: Financial Markets III: Finanzmarktanalyse</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Financial Markets III: Finanzmarktanalyse</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP	
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse über die Preisbildung auf Finanzmärkten. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, fortgeschrittene Methoden zur Finanzmarktanalyse zu verstehen, um damit praktische Probleme, wie die Performance-Messung auf Basis von Finanzmarktgleichgewichtsmodellen oder die Messung der Liquidität eines Finanztitels, lösen zu können.				
5.	Inhalte <b>Makrostruktur von Finanzmärkten:</b> Finanzmarktsegmente, Preise und Renditen im Finanzmarktgleichgewicht, empirische Befunde und theoretische Begründungen für Anomalien, Performance-Maße, Performance aktiver Anlagestrategien. <b>Mikrostruktur von Finanzmärkten:</b> Institutionen und Marktstrukturen, Quote-getriebene Finanzmärkte, Order-getriebene Finanzmärkte.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine Erfolgreich absolviertes Basismodul Finance vorteilhaft				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Siegfried Trautmann				
13.	Sonstige Informationen Trautmann, S. (2007): <i>Investitionen</i> , 2. Aufl., Springer, Heidelberg.				

<b>Aufbaumodul Finance III:                      Financial Markets IV: Zins- und Kreditderivate</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Financial Markets IV: Zins- und Kreditderivate</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse über die Preisbildung auf Finanzmärkten. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, fortgeschrittene Modelle zur Preisbildung von Zins- und Kreditderivaten zu verstehen, um damit praktische Probleme der finanzwirtschaftlichen Bewertung und Risikosteuerung lösen zu können.				
5.	Inhalte Zinsderivate ohne und mit Optionsrechten, zeitdiskrete und zeitstetige Zinsstrukturmodelle, Kreditrisiko und Kreditderivate, Kreditderivatmodelle.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine Erfolgreich absolviertes Basismodul Finance vorteilhaft				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Siegfried Trautmann				
13.	Sonstige Informationen Trautmann, S. (2007): <i>Investitionen</i> , 2. Aufl., Springer, Heidelberg.				

<b>Aufbaumodul Finance IV: Financial Markets V und VI</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. oder 3. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>a) Vorlesung Financial Markets V: Exotische Optionen</b> <b>b) Vorlesung Financial Markets VI: Ratingverfahren und Kreditrisikomessung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP	
2.	Lehrformen Vorlesung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse über die Preisbildung auf Finanzmärkten. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, fortgeschrittene Modelle zur Bewertung exotischer Optionen und des Kreditrisikomanagements zu verstehen, um damit praktische Probleme der Bewertung und der finanzwirtschaftlichen Risikosteuerung lösen zu können.				
5.	Inhalte <b>Exotische Optionen:</b> Grundlagen aus Maßtheorie und Funktionalanalysis, Brownsche Bewegung, Bewertung von Barriere- und Korridoroptionen auf Aktien. <b>Ratingverfahren und Kreditrisikomessung:</b> Risikobegrenzung durch regulatorische Eigenkapitalunterlegung, Ratingkonzepte, Ausfallwahrscheinlichkeit für Kreditnehmer, Ratingverfahren für spezielle Kreditportefeuilles, Schätzung der Verlustquote bei Ausfall.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine Erfolgreich absolviertes Basismodul Finance vorteilhaft				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulteilprüfungen in Form einer Klausur (60 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der beiden Modulteilprüfungen				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Unregelmäßig im Sommersemester (nach Vereinbarung)				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Siegfried Trautmann (Modulbeauftragter), externe Lehrbeauftragte				
13.	Sonstige Informationen Die Vorlesungen werden nicht regelmäßig angeboten.				

<b>Aufbaumodul Finance V: Financial Services II: Private Equity</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Financial Services II: Private Equity</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristika von Venture Capital und Buyout Investitionen</li> <li>• Rolle der Informationsprobleme</li> <li>• Werttreiber und Vertragsstrukturen</li> </ul>				
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venture Capital Investitionen: Bewertung, Vertragskomponenten und Vertragsgestaltung</li> <li>• Buyout Investitionen: Leverage und Agency Kosten</li> <li>• Private Equity als Anlagemöglichkeit: Fundraising, Vertragsgestaltung und Risikoadjustierte Renditen</li> </ul>				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dietmar Leisen				
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hartmann-Wendels, T.; A. Pfingsten; M. Weber: Bankbetriebslehre, Springer</li> <li>• Metrick, Andrew: Venture Capital and the Finance of Innovation, Wiley, 2007</li> </ul>				

<b>Aufbaumodul Finance VI: Financial Services III: Risikomanagement</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 3. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Financial Services III: Risikomanagement</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterscheidung der wesentlichen Risikoformen</li> <li>• Modellierung, Messung und Steuerung von Risiken</li> </ul>				
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktrisiken: Empirie, Modellierung und Risikomaße</li> <li>• Zinsrisiken: Empirie und Asset Liability Management</li> <li>• Kreditrisiken: Empirie, Modellierung und Portfolio Risiko</li> </ul>				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dietmar Leisen				
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hartmann-Wendels, T.; A. Pfingsten; M. Weber: Bankbetriebslehre, Springer</li> <li>• Hull, J.: Risk Management and Financial Institutions. 2nd edition, Pearson, 2010.</li> </ul>				

<b>Aufbaumodul Finance VII: Corporate Finance I: N.N.</b>				
Kennnummer	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	2. oder 3. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Corporate Finance I</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit  2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium  69 h 69 h	Kreditpunkte  3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
3.	Gruppengröße			
4.	Qualifikationsziele/Kompetenzen Erlernen von vertieften Kenntnissen der Unternehmensfinanzierung. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, fortgeschrittene Modelle der Unternehmensfinanzierung zu verstehen, um damit praktische Probleme in Unternehmen lösen zu können.			
5.	Inhalte <i>Wird noch bekannt gegeben</i>			
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine.			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form von einer Klausur (90 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots <i>Wird noch bekannt gegeben</i>			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christina Banner			
13.	Sonstige Informationen			

<b>Aufbaumodul Finance VIII: Corporate Finance II: N.N.</b>					
Kennnummer		work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****		180 h	6 LP	2. oder 3. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Corporate Finance II</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		Kontaktzeit  2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium  69 h 69 h	Kreditpunkte  3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Qualifikationsziele/Kompetenzen Erlernen von vertieften Kenntnissen der Unternehmensfinanzierung. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, fortgeschrittene Modelle der Unternehmensfinanzierung zu verstehen, um damit praktische Probleme in Unternehmen lösen zu können.				
5.	Inhalte <i>Wird noch bekannt gegeben</i>				
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfungen in Form einer Klausur (90 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Wird noch bekannt gegeben				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christina Banner				
13.	Sonstige Informationen				

<b>Basismodul Information and Logistics</b>				
Kennnummer	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	360 h	12 LP	1. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<b>Logistik I: Management Science/Operations Research</b>			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	<b>Winfo I: Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen</b>			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Lehrformen Vorlesungen und Übungen.			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Erweiterung der Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Logistikmanagement (Operations Management). Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme der Wirtschaftsinformatik und des Logistikmanagements zu erfassen, zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
5.	Inhalte Behandelt werden zentrale Grundlagen auf dem Gebiet der Wirtschaftsinformatik und des Logistikmanagements. <i>Management Science/Operations Research:</i> Die Lehrveranstaltung ist als Grundlagenveranstaltung konzipiert und stellt die fundamentalen Modelle und Methoden bereit, wie sie in weiterführenden Veranstaltungen des Logistikmanagements benötigt werden. Viele wichtige ökonomische und technische Entscheidungsprobleme sind so komplex, dass sie nicht durch simples Aufstellen, Bewerten und Auswählen von Handlungsalternativen gelöst werden können. Die Lehrveranstaltung vermittelt hierzu Modelle und Verfahren zur Entscheidungsunterstützung aus den Bereichen Optimierung, Simulation und Warteschlangentheorie, die zur besseren Beschreibung, Analyse, Planung und Steuerung von entsprechenden Prozessen dienen. Anwendungsbereiche liegen in Produktion und Logistik, aber auch in den Gebieten Qualitätssicherung, Marketing, Investitions- und Finanzplanung, Projektplanung, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Banken und Versicherungen, in technischen Anwendungen und in den Natur- und Sozialwissenschaften.  <i>Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen:</i> In der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden Fähigkeiten zur Konzeption und Auswahl betrieblicher Informationssysteme entwickeln. Hierbei sollen neben fachlichen Anforderungen auch technische Notwendigkeiten sowie Effizienz und Wartungsfreundlichkeit berücksichtigt werden. Die Studierenden sollen die grundlegenden Aktivitäten der daten- und funktionsgetriebenen Entwicklung sowie die zugehörigen Konzepte, Methoden und Techniken lernen sowie die Fähigkeit erwerben, diese Konzepte und Methoden für den Entwurf einfacher betrieblicher Informationssysteme praktisch anzuwenden. Hierzu gehört insbesondere auch die Modellierung von Informationssystemen mit Hilfe von Diagrammen der Unified Modeling Language (UML). Die Kenntnisse werden im Rahmen einer praxisorientierten Fallstudie angewendet.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 12 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich (Modulbeauftragter), Prof. Dr. Franz Rothlauf.			



13.	Sonstige Informationen
-----	------------------------

<b>Aufbaumodul Information and Logistics I: Logistik II: Transportlogistik</b>				
Kennnummer: M.03.996.****	work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 1. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Logistik II: Transportlogistik</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden sollen lernen, was typische Planungsaufgaben der Transportlogistik sind. Sie sollen die in der Praxis anzutreffenden Problemstellungen in Modelle einordnen können und einen Überblick über die heutzutage anwendbaren Lösungsverfahren erhalten, wie sie in IT-Systemen zur Transportplanung und -disposition eingesetzt werden.			
5.	Inhalte Behandelt werden Modelle und Verfahren für die Standardprobleme der taktischen und operativen Transportplanung wie Netzflussprobleme, Rundreiseprobleme, Briefträgerprobleme, Tourenplanungsprobleme und Vehicle-Scheduling-Probleme. Im Einzelnen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische, taktische und operative Planungsprobleme in der Transportlogistik, rollierende Planung</li> <li>• Wege, Minimal-spannende Bäume, Traveling Salesman Probleme und praxisrelevante Erweiterungen des TSP (insb. Zeitfenstern und Präzedenzen), Vehicle Routing Probleme, Briefträgerprobleme, Vehicle Scheduling Probleme</li> </ul>			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine Sinnvoll sind Vorkenntnisse aus dem Basismodul Information and Logistics, insbesondere aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Minuten)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots In der Regel jährlich im Sommersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich			

13.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• [Domschke 2007] Domschke, W.: Logistik: Transport. 5. Auflage, München, Wien : Oldenbourg, 2007. – ISBN 978-3-486-58290-1</li><li>• [Domschke und Scholl 2010] Domschke, W. ; Scholl, A.: Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Auflage. München, Wien : Oldenbourg, 2010. – ISBN 978-3-486-59093-7</li><li>• [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band I: Grundlagen. Aachen : Shaker Verlag, 2005</li><li>• [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band II: Wege und Touren. Aachen : Shaker Verlag, 2005</li></ul>
-----	--

<b>Aufbaumodul Information and Logistics II: Logistik III: Revenue Management</b>				
Kennnummer: M.03.996.****	work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Logistik III: Revenue Management</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden sollen lernen, unter welchen Voraussetzungen Revenue Management Methoden eingesetzt werden können und welches Potential diese bieten. Sie sollen die Instrumente verstehen, um über deren Einsatz zu entscheiden, Ergebnisse kritisch zu beurteilen und Instrumente im konkreten Anwendungskontext weiter zu entwickeln bzw. bei der Entwicklung zu helfen.			
5.	Inhalte Behandelt werden ausgewählte Modelle und Methoden der Preisdifferenzierung, Kapazitätssteuerung und Überbuchungssteuerung, dargestellt an typischen Beispielen aus Anwendungsbereichen Personenluftverkehr, Gütertransport, Einzelhandel u.a.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine Sinnvoll sind Vorkenntnisse aus dem Basismodul Information and Logistics, insbesondere aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Minuten)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots In der Regel jährlich im Sommersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich			
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• [Klein und Steinhardt 2008] Klein, R. ; Steinhardt, C.: Revenue Management. Berlin, Heidelberg : Springer, 2008. – ISBN 978-3-540-68843-3</li> <li>• [Phillips 2005] Phillips, R.L.: Pricing and Revenue Optimization. Stanford University Press, 2005</li> <li>• [Talluri und van Ryzin 2004] Talluri, K.T. ; van Ryzin, G.J.: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, 2004</li> </ul>			

<b>Aufbaumodul Information and Logistics III: Logistik IV: Standortplanung und Netzwerk-Design</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 3. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Logistik IV: Standortplanung und Netzwer-Design</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP	
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Standortentscheidungen sind strategische Entscheidungen und haben oft erheblichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Die Studierenden sollen die in der Praxis auftretenden Standortprobleme klassifizieren und in Modellen abbilden können. Ziel ist es ferner, dass die Studierenden die relevanten Planungsmethoden erlernen, kritisch beurteilen und prototypisch z.B. mit Hilfe von Spreadsheets oder Modellierungssprachen anwenden können.				
5.	Inhalte Die Wahl von Produktions- und Lagerstandorten ist für viele Unternehmen eine der wesentlichen strategischen Entscheidungen. Die Frage wo, wann, wie viel produziert oder gelagert wird, bestimmt Materialflüsse, Kosten, Lieferzeiten und Lieferzuverlässigkeit. Die Lehrveranstaltung gibt eine Einführung in die grundlegenden Begriffe, Modelle und Methoden zur Standortplanung und zum Design von logistischen Netzwerken.  Im Einzelnen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelle in der Ebene, in Netzwerken und diskrete Modelle</li> <li>• Problemstellungen: Mediane, Zentren, Überdeckungen (Coverings), Hub-Location</li> <li>• Methoden: primär Heuristiken: Eröffnungs und Verbesserungsverfahren</li> </ul>				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine Sinnvoll sind Vorkenntnisse aus dem Basismodul Information and Logistics, insbesondere aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Minuten)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots In der Regel jährlich im Wintersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Imich				

13.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• [Daskin 1995] Daskin, M.S.: Network and Discrete Location, Models, Algorithms, and Applications. New York : Wiley, 1995</li><li>• [Domschke und Drexl 1995] Domschke, W. ; Drexl, A.: Logistik: Standorte. 4. Auflage. Oldenbourg, 1995. – ISBN 978-3486235869</li><li>• [Love u. a. 1988] Love, R.F. ; Morris, James G. ; Wesolowsky, George O.: Publications in Operations Research Series. Bd. 7: Facilities Location: Models and Methods. New York, NY : Elsevier Science Publishing, 1988. – ISBN 978-0130500557</li></ul>
-----	--

<b>Aufbaumodul Information and Logistics IV: Logistik V: Heuristische Optimierungsverfahren</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 3.Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Logistik V: Heuristische Optimierungsverfahren</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße Max. 25 Studierende				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden sollen lernen, aus welchen Komponenten Heuristiken bestehen, wie man die Leistungsfähigkeit unterschiedlicher heuristischer Verfahren analysieren kann und wie sie selbst solche Verfahren für die Lösung bekannter oder neuer Aufgabenstellungen entwickeln können.				
5.	Inhalte Die Vorlesung Heuristische Optimierungsverfahren beschäftigt sich mit der Beschreibung, Konstruktion und Analyse von Heuristiken. Heuristiken sind Algorithmen, die ein gegebenes Optimierungsproblem mit einem akzeptablen Aufwand möglichst gut zu lösen versuchen. Sie werden benötigt, da die meisten praktisch relevanten Optimierungsprobleme schwierige Probleme sind (NP-schwer im Sinne der Komplexitätstheorie). Vorlesung und Übung stellen grundlegende Methoden zur Analyse von Laufzeit und Performance von Heuristiken bereit. Ferner werden - im Sinne eines universellen Werkzeugkastens – bewährte heuristische Prinzipien vorgestellt und an Beispielen aus den Bereichen Transportlogistik, Produktion und Standortplanung sowie der Optimierung in Graphen veranschaulicht. Die behandelten (meta-)heuristischen Verfahren umfassen Greedy-Algorithmen, Lokale Suche, Very Large-Scale Neighborhood Search, Variable Neighborhood Search (VNS, VND), Lagrange-Heuristiken, GRASP, Tabu Search, Simulated Annealing, Genetische Algorithmen, Ameisen-Algorithmen.  In der Übung werden nach dem Prinzip „Learning by Doing“ (Fallstudien) exemplarisch von den Studierenden neue Komponenten heuristischer Verfahren entwickelt, am PC umgesetzt und analysiert (PC Pool).				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine Sinnvoll sind Vorkenntnisse aus dem Basismodul Information and Logistics, insbesondere aus den Veranstaltungen Operations Research/Management Science und Einführung in die Programmierung				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				

11.	Häufigkeit des Angebots Unregelmäßig, im Wintersemester
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"><li>• E. Aarts, J.K. Lenstra: Local Search in Combinatorial Optimization, Wiley, 1997.</li><li>• D. Corne, M. Dorigo and F. Glover: New Ideas in Optimization, McGraw Hill, 1999.</li><li>• K. Doerner, M. Gendreau, P. Greistorfer, W.J. Gutjahr, R.F. Hartl, M. Reimann (Eds.), Metaheuristics, Progress in Complex Systems Optimization, Springer, 2007.</li><li>• F. Glover, M. Laguna: Tabu Search, Kluwer Academic Publishers, 1997.</li><li>• V. Maniezzo, T. Stützle, S. Voß, Matheuristics, Hybridizing Metaheuristics and Mathematical Programming, Springer, 2009.</li><li>• Z. Michalewicz, D.B. Fogel: How to Solve It: Modern Heuristics, Springer, 1999.</li><li>• W. Michiels, E. Aarts, J. Korst, Theoretical Aspects of Local Search, Springer, 2007.</li><li>• C. Reeves (ed.): Modern Heuristic Techniques for Combinatorial Problems, McGraw-Hill, 1995.</li><li>• F. Rothlauf: Design of Modern Heuristics, Springer, 2011.</li></ul>



<b>Aufbaumodul Information and Logistics V: Ausgewählte Themen des Logistikmanagements: Logistikdienstleister</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2.oder 3. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Ausgewählte Themen des Logistikmanagements</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Die Betriebswirtschaftslehre ist aus historischen Gründen nach wie vor stark auf den Industriebetrieb bezogen. In der Veranstaltung werden wesentliche Aspekte der Logistikdienstleistungs-Branche in betriebs- und volkswirtschaftlicher Hinsicht vermittelt. Dies stellt eine sinnvolle Ergänzung zum wirtschaftswissenschaftlichen Basis-Curriculum dar und erweitert die Perspektive der Hörer, die eine neue Sicht auf wirtschaftliche Zusammenhänge gewinnen.				
5.	Inhalte Behandelt werden Spezialthemen aus der Logistik, die die erworbenen Basiskenntnisse vertiefen sollen.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Minuten)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Unregelmäßig im Winter- oder Sommersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Imich				
13.	Sonstige Informationen				

<b>Aufbaumodul Information and Logistics VI: Wirtschaftsinformatik II: Intelligent Information Systems</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Wirtschaftsinformatik II: Intelligent Information Systems</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden erlernen die Grundlagen intelligenter Informationssysteme. Hierzu gehören u.A. die Grundlagen der künstlichen Intelligenz, der informierten, uninformierten, und heuristischen Suche, sowie Grundlagen von Logik und neuronalen Netzwerken.</li> <li>• Die Studierenden sollen befähigt werden, realitätsnahe Planungsprobleme aus dem betriebswirtschaftlichen Alltag zu modellieren, für diese Lösungsverfahren zu konzipieren, und alternative Designentscheidungen evaluieren zu können.</li> </ul>				
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortgeschrittene Planungssysteme</li> <li>• Modellbildung</li> <li>• Exakte und heuristische Lösungsverfahren</li> <li>• Neuronale Netz</li> <li>• Logik</li> <li>• Agenten und Multiagentensysteme.</li> </ul>				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf				
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peter Norvig / Stuart Russell, Künstliche Intelligenz, Ein moderner Ansatz. 2. Auflage, Pearson Studium.</li> </ul>				

<b>Aufbaumodul Information and Logistics VII: Wirtschaftsinformatik III: Management of Information Systems</b>				
Kennnummer:	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	2. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<b>Wirtschaftsinformatik III: Management of Information Systems</b>			
	<b>a) Vorlesung</b>	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	<b>b) Workshop</b>	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Vorlesungsbegleitender Workshop			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Students learn <ul style="list-style-type: none"> <li>• how to strategically plan the development and use of information systems from a managerial perspective,</li> <li>• how to analyze the usage, benefits, and performance of information systems in a company and how IS can give a company a competitive advantage,</li> <li>• how to decide on the proper organisation of the IS function. Relevant aspects are the sourcing of the IS function (in-house, outsourcing, offshoring), the organisation of the IS controlling, and IS risk management</li> </ul>			
5.	Inhalte <p>This is a case study class given in English which focuses on issues related to the management of the IS function in a company. The class consists of a weekly lecture and some additional block classes (exercises) given by managers from IT companies. The students have to prepare (in groups) some homeworks on the analysis of the IS function in different real-world cases.</p> <p>We address - from the perspective of a CIO - how information systems planning takes place in an organisation and what instruments can be used. Furthermore, we learn how to organize, manage, and control the IS function.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Information systems planning (Theory and Practice)</li> <li>• Instruments for a strategic analysis of IS <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Strategic Grid</li> <li>○ SWOT Analysis</li> <li>○ Porter's Value Chain</li> <li>○ Porter's Five Forces</li> <li>○ Resourced Based View</li> </ul> </li> <li>• Organization of the IS/T function and resources <ul style="list-style-type: none"> <li>○ IS governance</li> <li>○ Preparing the buy versus make decision</li> <li>○ Outsourcing</li> <li>○ Offshoring</li> </ul> </li> <li>• Controlling issues of IS/T</li> <li>• Risk management</li> </ul>			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min)			

**Module Handbook for the Master of Science in International Economics and Public Policy**

9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf
13.	Sonstige Informationen Relevant literature: Given in class Course is in English

<b>Aufbaumodul Information and Logistics VIII: Wirtschaftsinformatik IV und V: ERP-Systeme</b>				
Kennnummer:	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	2. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>a) Workshop Wirtschaftsinformatik IV: Enterprise Resource Planning Systems I</b> <b>b) Workshop Wirtschaftsinformatik V: Enterprise Resource Planning Systems II</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Workshop			
3.	Gruppengröße begrenzt auf 25 Teilnehmer			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben einen Überblick über die Funktionsweise von ERP Systemen (am Beispiel von SAP),</li> <li>• können Nutzen von ERP-Systemen vermitteln,</li> <li>• können die Software SAP in unterschiedlichen Funktionen eines Unternehmens anwenden,</li> <li>• kennen Funktionen und Referenzprozesse im SAP mit Hinblick auf Einkauf und Verkauf.</li> </ul>			
5.	Inhalte Das Modul beschäftigt sich mit Anwendungskonzepten sowie technischen Architekturen von ERP-Systemen. Die Vorlesung findet teilweise in den Poolräumen statt und ist aus didaktischen Gründen auf 25 Personen beschränkt, bei Überbelegung entscheidet das Los. Die Anwesenheit zum Beginn der ersten Veranstaltung ist Voraussetzung für die Teilnahme und die Klausur. Die Plätze der nicht anwesenden Personen werden an die nächsten anwesenden Personen der Nachrückerliste vergeben. Um diese Vergabe zu ermöglichen, ist die Anwesenheit der Nachrücker zum ersten Termin nötig. Wir bitten um Verständnis, falls Sie umsonst erscheinen. Die Teilnahme an der Klausur ist obligatorisch. Diese findet etwa ein bis zwei Wochen nach Beendigung des Kurses statt. Der genaue Termin wird in der ersten Veranstaltung mit den Kursteilnehmern vereinbart. Alle Termine finden im PC-Pool statt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technische Grundlagen von ERP-Systemen,</li> <li>• Anwendung der Software SAP im Bereich der ERP-Systeme,</li> <li>• Kernaspekte der Einführung und Anpassung eines ERP-Systems.</li> <li>• Prozessbezogene Betrachtung von ERP-Systemen, vor allem in den Bereichen Einkauf und Verkauf,</li> <li>• Anwendung der Software des Marktführers im Bereich der ERP-Systeme.</li> </ul>			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulteilprüfungen in Form von Klausuren (je 60 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der beiden Modulteilprüfungen			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf			

13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: Wird in der Veranstaltung bereitgestellt
-----	--

<b>Aufbaumodul Information and Logistics IX: Wirtschaftsinformatik VI: Projektarbeit</b>				
Kennnummer: M.03.996.****	work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. oder 3. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Wirtschaftsinformatik VI: Projektarbeit</b>	Kontaktzeit 4 SWS/42 h	Selbststudium 138 h	Kreditpunkte 6 LP
2.	Lehrformen Praktische Übung			
3.	Gruppengröße Ca. 15 Teilnehmer			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende lernen selbständig an einer selbstgewählten Themenstellung zu arbeiten und praktisch relevante Ergebnisse zu erzielen.			
5.	Inhalte Werden in Absprache mit einem Betreuer am Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik festgelegt.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Prüfung in Form einer Hausarbeit			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Unregelmäßig im Sommer- oder Wintersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf			
13.	Sonstige Informationen			

## Aufbaumodul Information and Logistics X: Wirtschaftsinformatik VII: Methoden und Technologien im E-Business

Kennnummer: M.03.996.****	work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Workshop Wirtschaftsinformatik VII: Methoden und Technologien im E-Business</b>	Kontaktzeit 4 SWS/42 h	Selbststudium 138 h	Kreditpunkte 6 LP
2.	Lehrformen Workshop			
3.	Gruppengröße begrenzt auf 20 Teilnehmer			
4.	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>The beginning of the workshop will be a typical lecture, where some basic information about the core concepts is provided by the lecturer. Afterwards, in each session a group of students will present a topic. This is what you will learn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intelligent systems that e-commerce companies can use to analyze customer behavior and other kind of data and to provide recommendations</li> <li>• Improve your presentation skills. Detailed feedback will be provided.</li> <li>• Latest literature on the discussed topics.</li> <li>• Examples of doing empirical research in this field.</li> <li>• Develop own research ideas and present them before class</li> </ul>			
5.	<p>Inhalte</p> <p>This class is taught in English. It discusses advanced techniques and methods than can be used to help e-business companies to support their business. One basic concern of e-business companies is, for instance, to keep the customers interested in the web site and to support them in their decision-making process when they like to purchase a product. Furthermore, e-business companies are interested in using advanced techniques for analyzing data that they can gather from the customer (mouse-clicks, navigation behavior, profile data).</p> <p>The class will be very interdisciplinary as it draws together results and observations from decision theory, marketing, behavioral and psychological studies, artificial intelligence, information systems, and operational research.</p> <p>Syllabus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Decision-making behavior: biases, heuristics and decision strategies</li> <li>• Decision Support Systems: types, design and evaluation</li> <li>• E-marketing: decision support for consumers in e-business, recommendation systems, decision aids</li> </ul>			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine			
8.	Prüfungsformen presentations, essays, participation in class			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Durchschnittsnote von 4,0 oder besser. Durchschnittsnote setzt sich aus den unter Prüfungsformen genannten Teilen zusammen.			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Sommersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf			



13.	Sonstige Informationen Relevant literature is given in class.
-----	--

<b>Aufbaumodul Information and Logistics XI: Wirtschaftsinformatik VIII: Quantitative Methoden der Wirtschaftsinformatik: Soziale- und Informationsnetzwerke</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 3. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Wirtschaftsinformatik VIII: Quantitative Methoden der Wirtschaftsinformatik: Soziale- und Informationsnetzwerke</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit  2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium  69 h 69 h	Kreditpunkte  3 LP 3 LP	
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden lernen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der sozialen Netzwerkanalyse</li> <li>• welche Struktur soziale- und Informationsnetzwerke besitzen</li> <li>• die Grundlagen der Informationsdiffusion in sozialen Netzwerken</li> <li>• wie Struktur und Dynamik, in Netzwerken zusammenhängen</li> <li>• die Analyse komplexer Netzwerke, auch mit Hilfe von Software</li> </ul>				
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung: Komplexe Netzwerke in sozialen, technischen und natürlichen Systemen</li> <li>• Grundlagen: Zufällige Netze</li> <li>• Dokumentarfilm: How Kevin Bacon Cured Cancer“</li> <li>• Das kleine Welt-Phänomen</li> <li>• Skalenfreie Netzwerke</li> <li>• Diffusion in Netzwerken</li> <li>• Soziale Netzwerkanalyse</li> <li>• Die Stärke schwacher Verbindungen</li> <li>• Zentralität</li> <li>• Communities</li> <li>• Anwendungsfälle</li> <li>• Die Struktur des Internet</li> <li>• Die Struktur des World-Wide-Web</li> <li>• Produktnetzwerke</li> </ul>				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester				

**Module Handbook for the Master of Science in International Economics and Public Policy**

12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Dr. Jörn Grahl
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"><li>• Wird in der Vorlesung bekanntgegeben und zur Verfügung gestellt</li></ul>

<b>Aufbaumodul Informatik I: Informatik I: Einführung in die Programmierung</b>				
Kennnummer	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	1. oder 2. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Informatik I: Einführung in die Programmierung</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
3.	Gruppengröße			
4.	Qualifikationsziele/Kompetenzen Vermittlung der Fähigkeit zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
5.	Inhalte Softwaresysteme werden im Allgemeinen heute nach objektorientierten Ansätzen entwickelt. Die Lehrveranstaltung führt in die Grundlagen der Entwicklung objektorientierter Systeme ein und erprobt diese am praktischen Beispiel. Variablen-Begriff, Kontrollstrukturen, Felder, Unterprogramme, Rekursion, Klassenkonzept; Algorithmen zum Suchen und Sortieren, etc.; Software-Entwicklungszyklus			
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine. Nicht belegbar für Studierende mit B. Sc.-Abschluss im Bereich Informatik.			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Winter- und Sommersemester.			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Dr. Hans-Jürgen Schröder (Modulbeauftragter)			
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

<b>Aufbaumodul Informatik II: Informatik II: Einführung in die Softwareentwicklung</b>				
Kennnummer	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	2. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Informatik II: Einführung in die Softwareentwicklung</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Ausgehend vom Einsatz objektorientierter Modellierungsmethoden zur Beschreibung von Softwaresystemen (hier UML) wird die Realisierung, die Dokumentation und der Test des Systems vermittelt. Die Realisierung erfolgt in einer objektorientierten Programmiersprache (hier Java) unter Verwendung relevanter Bibliotheken für Standardtypen (Collections) und graphischer Benutzungsschnittstellen (Swing). Der praktische Anteil der Veranstaltung wird durch Standard-Software-Entwicklungswerkzeuge (z.Zt. Eclipse, SVN, JavaDoc, JUnit) unterstützt.			
5.	Inhalte Objektorientierung (Grundlagen der Objektorientierung, Vorgehen zur objektorientierten Softwareentwicklung); UML als Modellierungsmittel (Objektdiagramme, Klassendiagramme); Objektorientierte Implementierung; Testen (Testgrundlagen, Testfälle und Teststrategien, Testen mit JUnit); Ausnahmebehandlung; abstrakte Datenstrukturen (Java-Collections); GUI Entwicklung mit Swing.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine. Nicht belegbar für Studierende mit B. Sc.-Abschluss im Bereich Informatik.			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Dr. Hans-Jürgen Schröder (Modulbeauftragter), N.N.			
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch			

<b>Aufbaumodul Informatik III: Software Engineering</b>				
Kennnummer	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	3. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Informatik III: Software Engineering</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit  2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium  69 h 69 h	Kreditpunkte  3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen  Software-Engineering ist die Teildisziplin der Informatik, welche sich mit der Entwicklung und Anwendung von Prinzipien, Methoden und Werkzeugen zur Erstellung, zum Betrieb und zur Wartung von großen Softwaresystemen befasst. Ziel der Veranstaltung ist es, entlang der zentralen Tätigkeiten zur Entwicklung von Softwaresystemen einen Überblick über diese Prinzipien, Methoden und Werkzeuge zu geben. Diese Veranstaltung soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, die Vorgehensweisen und Hilfsmittel der Softwaretechnik in den verschiedenen Phasen der Software-Entwicklung und -Wartung einschätzen und anwenden zu können.			
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Software-Entwicklungsprozess (Prozess und Aktivitäten, Prozessmodelle der Software-Entwicklung (incl. Unified Process, eXtreme Programming, V-Modell XT))</li><li>▪ Modellierung (Modelle, Modellbegriff, objektorientierte Modellierung, Unified Modeling Language)</li><li>▪ Anforderung erheben (Anforderungen, Lastenheft und Anforderungsdefinition, Modellierungsmittel)</li><li>▪ dynamische Modellierungsmittel (Aktivitätsdiagramme, Datenflussdiagramme, Statechartes (Statecharts))</li><li>▪ Entwurf von Softwaresystemen (Software Architektur, Software Spezifikation)</li><li>▪ Implementierung von Softwaresystemen (Programmierrichtlinien, Entwurfs-Muster)</li><li>▪ Qualitätssicherung</li><li>▪ Projektplanung (Projektkalkulation erstellen)</li><li>▪ Softwarewartung</li></ul>			
6.	Verwendbarkeit des Moduls  Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
7.	Teilnahmevoraussetzungen  Keine. Nicht belegbar für Studierende mit B.Sc.-Abschluss in Informatik.			
8.	Prüfungsformen  Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten  Bestehen der Modulprüfung.			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote  6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots  Jährlich im Wintersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende  Dr. Hans-Jürgen Schröder (Modulbeauftragter), N.N.			
13.	Sonstige Informationen  Unterrichtssprache: Deutsch.			

<b>Basismodul International Management and Marketing</b>				
Kennnummer	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	360 h	12 LP	1. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>International Management I: Grundlagen des Internationalen Managements (Pflicht)</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>  <b>Vorlesung Marketing I: Globaler Wettbewerb und Marketingstrategie (Pflicht)</b>  <b>Marketing II: International Market-Oriented Management (Pflicht)</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung (Fallstudien)</b>	Kontaktzeit  2 SWS/21 h 1 SWS/11,5 h  2 SWS/21 h  2 SWS/21 h 1 SWS/11,5 h	Selbststudium  39 h 48,5 h  99 h  39 h 48,5 h	Kreditpunkte  2 LP 2 LP  4 LP  2 LP 2 LP
2.	Lehrformen Vorlesungen, Übungen und Fallstudien.			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung und Erweiterung der Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings. Förderung des Verständnisses für die internationale Unternehmenstätigkeit sowie Vermittlung der Grundlagen des globalen Wettbewerbs.			
5.	Inhalte Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet des Internationalen Managements und Marketings.  <i>Grundlagen des Internationalen Managements:</i> Ziel der Vorlesung ist es zum einen, das disziplinäre Sein des Internationalen Managements innerhalb der Betriebswirtschaftslehre aufzuzeigen. Dies geht einher mit der Verdeutlichung, in welchem Maße die Tätigkeit von Unternehmen durch Internationalisierung verändert wird. Zum anderen besteht der Anspruch, mit der Veranstaltung die Notwendigkeit sowie Konzepte und Techniken der internationalen Unternehmensführung zu veranschaulichen und das Internationale Management insgesamt in die relevanten weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen einzubetten.  <i>Globaler Wettbewerb und Marketingstrategie:</i> Grundlagen und Herausforderungen des internationalen Wettbewerbs; Dynamisierung durch Globalisierung, kürzere Produktlebenszyklen; Neue Formen der Marketingstrategie; Lokale, nationale und globale Preiskriege; Konkurrenzsignaling und Frühwarnsignale; Diskussion aktueller Themen des globalen Wettbewerbs (z.B. Asien versus Europa versus USA, BRIC Staaten, etc); Entwicklung Internationaler Eintrittsstrategien; Stabilität von Wettbewerbsvorteilen durch globale Marken; Vergleich globaler day-to-day Marken (z.B. Coke, Levis) mit globalen Luxusmarken (z.B. Rolex, Mercedes).  <i>International Market-Oriented Management:</i> Diese Veranstaltung zielt darauf ab, das Zusammenwirken des absatzwirtschaftlichen Instrumentariums zu verdeutlichen. Darüber hinaus soll der Bezug zum strategischen Management diskutiert werden. Hierbei geht es vor allem darum, den Studierenden einen Überblick über die marktorientierte Steuerung eines Unternehmens zu vermitteln. Basierend auf ausgewählten Ansätzen zu aktuellen Themen sollen praxisnahe Fragestellungen zum sehr breiten Themenspektrum der marktorientierten Unternehmenssteuerung beantwortet werden. Die Veranstaltung ist sehr anwendungsnah gestaltet. Daher werden Konzepte und Instrumente nicht nur theoretisch dargestellt; vielmehr erhalten die Teilnehmer präzise Beispiele aus der Wirtschaft. Die Veranstaltung beginnt mit einem einführenden Überblick über Grundlagen des strategischen Managements. Des Weiteren werden Methoden und Instrumente des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene und im Anschluss auf Unternehmensebene thematisiert.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine			

## Module Handbook for the Master of Science in International Economics and Public Policy

8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min)
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Erfolgreich bestandene Fallstudie in International Market-Oriented Management und Bestehen der Klausur.
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 12 von 120 Leistungspunkten
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver P. Heil, Prof. Dr. Frank Huber, NF Oesterle (Modulbeauftragter).
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache der Vorlesung <i>Grundlagen des Internationalen Managements</i> : Deutsch und englisch. Unterrichtssprache der Vorlesung <i>Globaler Wettbewerb und Marketingstrategie</i> : Deutsch und englisch. Unterrichtssprache der Vorlesung <i>Market-Oriented Management</i> : Deutsch.



<b>Aufbaumodul International Management and Marketing I: International Management II</b>				
Kennnummer	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	2. Semester	1 Semester
1.	<p>Lehrveranstaltungen</p> <p><b>Vorlesung: International Management II: Interkulturelles Management</b></p> <p><b>Vorlesung: International Management III: Internationales Organisations- und Personalmanagement</b></p>	<p>Kontaktzeit</p> <p>2 SWS/21 h</p> <p>2 SWS/21 h</p>	<p>Selbststudium</p> <p>69 h</p> <p>69 h</p>	<p>Kreditpunkte</p> <p>3 LP</p> <p>3 LP</p>
2.	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung</p>			
3.	<p>Gruppengröße</p>			
4.	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet des Internationalen Managements sowie Aufzeigen aktueller Entwicklungen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Fragestellungen der internationalen Unternehmenstätigkeit in der Praxis eigenständig anzuwenden.</p>			
5.	<p>Inhalte</p> <p><i>Interkulturelles Management:</i> Interkulturelle Handlungskompetenz von Mitarbeitern gilt heute als eine der Schlüsselqualifikationen im internationalen Management und als zwingende Voraussetzung für international erfolgreiches Arbeiten. Im Rahmen der Vorlesung wird das Konzept der Interkulturellen Handlungskompetenz einer differenzierten und umfassenden Betrachtung unterzogen. Ziel der Vorlesung ist es, zum einen die Teilnehmer für die große Bedeutung des Interkulturellen Managements bei internationaler Geschäftstätigkeit zu sensibilisieren. Zum anderen sollen Kenntnisse kultureller Unterschiede sowie ansatzweise auch Fertigkeiten für den Umgang mit Angehörigen fremder Kulturen vermittelt werden.</p> <p><i>Internationales Organisations- und Personalmanagement:</i> Die Teilnehmer sollen Organisations- und Personalmanagement als bedeutende Implementierungsinstrumente einer international angelegten Unternehmensstrategie erkennen und verstehen sowie entsprechende Konzepte theoretisch erfassen und deren praktische Anwendungsmöglichkeiten einordnen können. Hierzu ist es notwendig, die Instrumente des internationalen Organisations- und Personalmanagements theorie- und praxisorientiert aufzuzeigen und in ihrer strategieorientierten Wirksamkeit kritisch zu analysieren.</p>			
6.	<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p>			
7.	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine.</p>			
8.	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min)</p>			
9.	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>			
10.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote</p> <p>6 von 120 Leistungspunkten</p>			
11.	<p>Häufigkeit des Angebots</p> <p>Jährlich im Sommersemester</p>			
12.	<p>Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende</p> <p>NF Oesterle (Modulbeauftragter).</p>			
13.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch.</p>			

<b>Aufbaumodul International Management and Marketing II: International Management IV</b>					
Kennnummer M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>International Management IV: Theorie und Empirie international tätiger Unternehmen</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		Kontaktzeit  2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium  69 h 69 h	Kreditpunkte  3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesungen und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Qualifikationsziele/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet des Internationalen Managements sowie Aufzeigen aktueller Entwicklungen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Fragestellungen der internationalen Unternehmenstätigkeit in der Praxis eigenständig anzuwenden.				
5.	Inhalte Ziel der Vorlesung ist es zunächst, den Teilnehmern anhand wesentlicher Theorien aufzuzeigen, warum Unternehmen international tätig werden, unter welchen Bedingungen sie bestimmte Markteintrittsformen wählen (Kausalität) und wie der Prozess der Internationalisierung verläuft (Temporalität und Lokalität). Darüber hinaus soll den Teilnehmern vermittelt werden, welche Probleme sich bei der empirischen Erforschung internationaler Tätigkeit ergeben.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine.				
8.	Prüfungsformen Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende NF Oesterle (Modulbeauftragter).				
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch und englisch.				

<b>Aufbaumodul International Management and Marketing III: Marketing III: Marketing Instruments</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Marketing III: Marketing Instruments</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP	
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden erwerben Kenntnisse in der Produkt-, Preis- sowie Kommunikationspolitik und sollen dadurch ein tiefgreifendes Verständnis für das Marketing und die Möglichkeiten der Marktbearbeitung entwickeln. Auf diese Weise lernen sie die zentralen Aufgabenbereiche des Marketing-Managements kennen. Den Studierenden soll zudem eine unternehmerische Grundhaltung vermittelt werden, die sich bei allen Entscheidungen konsequent an den Erfordernissen des Marktes orientiert. Im Ergebnis sollten die Teilnehmer der Veranstaltung aus einem breiten Repertoire beim Einsatz der Instrumente zur Marktbearbeitung schöpfen können. Darüber hinaus sollen die Studierenden für die Komplexität marketingpolitischer Entscheidungstatbestände sensibilisiert werden, wobei auch der Aspekt der Koordination der einzelnen Instrumente von Bedeutung ist. In diesem Zusammenhang werden auch die Regeln der Markenführung sowie die Marke als Koordinationsrahmen für das Marketing-Management aufgegriffen. Basierend auf diesen Kenntnissen sollten die Studierenden in der Lage sein, Management-Entscheidungen in einer komplexen und unsicheren Marketingumwelt vorzubereiten und zu treffen. Zu diesem Zweck werden begleitend zur Vorlesung ausgewählte Fallstudien bearbeitet und durchgesprochen. Im Ergebnis sind die Studierenden in der Lage, zu einer vorgegebenen Aufgabenstellung ein Lösungskonzept zu erstellen, das den Anspruch hat, sich im Markt zu bewähren.				
5.	Inhalte Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen zum Marketing-Management / Planung des Marketing-Mix (Maßnahmenplanung) Entscheidungsbereiche der Produkt-, Preis- und Kommunikationspolitik / Koordination des Instrumenteneinsatzes / Markenpolitische Entscheidungen				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Minuten)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber/ Dr. Frederik Meyer				
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript				

<b>Aufbaumodul International Management and Marketing IV: Marketing IV Market Research</b>				
Kennnummer:	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	2. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Marketing IV: Market Research</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit  2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium  69 h 69 h	Kreditpunkte  3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden lernen qualitative und quantitative Analysemethoden der Marktforschung und ihre praxisrelevante Anwendung kennen. Sie werden damit dazu befähigt, deren Eignung für spezifische Fragestellungen aus Wissenschaft und Praxis zu beurteilen. Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis über den Einsatzbereich, den Ablauf und die Anwendung der ausgewählten Analysemethoden.			
5.	Inhalte Market Research – Qualitative und Quantitative Methoden: Qualitative Befragung / Kreativitätstechniken /Neuromarketing / Faktorenanalyse / Clusteranalyse / Regressionsanalyse / Kausalanalyse / Varianzanalyse / Conjoint-Analyse Die Marktforschung bildet die Grundlage für die Gestaltung der marketingpolitischen Aktivitäten. Hierbei geht es vor allem darum, die Gegebenheiten im Absatzmarkt zu erfassen und Hypothesen über den Wirkungszusammenhang zwischen den absatzwirtschaftlichen Aktivitäten und dem Nachfrageverhalten zu überprüfen. In diesem Kurs sollen die qualitativen und quantitativen Analysemethoden der Marktforschung genauer untersucht werden. Im ersten Teil der Vorlesung werden dabei qualitative Befragungen, Kreativitätstechniken und das Neuromarketing vorgestellt, bevor im zweiten Teil die Verfahren der Clusteranalyse und Faktorenanalyse erläutert werden. Aufbauend auf der Regressionsanalyse behandelt der dritte Teil der Vorlesung die für das Seminar am Lehrstuhl für Marketing I relevanten multivariaten Methoden der Kausal-, Varianz- und Conjointanalyse. In der Übung sollen aufbauend auf die Vorlesung praxisrelevante Themen das Verständnis für die grundlegenden Bereiche vertiefen. Ziel der Übung ist es hierbei, ein Lösungskonzept zu einer vorgegebenen Aufgabenstellung zu erstellen.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine. Besuch des Aufbaumoduls International Management and Marketing I: Marketing III:Marketing Instruments vorteilhaft			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Minuten)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber			
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript			

<b>Aufbaumodul International Management and Marketing V: Marketing V Marketing Intelligence</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 3. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Marketing V: Marketing Intelligence</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Kreditpunkte 3 LP 3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung Übung mit Hilfe von Fallstudien				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Den Studierenden wird ein grundlegendes Verständnis für die Relevanz und Anwendung eines kontinuierlichen und analytischen Wissensmanagements unter Berücksichtigung von Marktinformationen (vor allem Kundeninformationen) vermittelt. Sie werden befähigt Marktforschungsprojekte zur Gewinnung von Kundenwissen eigenständig zu konzeptionieren und zu planen und in diesem Zusammenhang den adäquaten Methodenmix zu finden. Den Studierenden wird der Zusammenhang zwischen den generierten Informationen und deren Einsatz für die Steuerung von Marktaktivitäten verdeutlicht. Besonders Interesse gilt dabei der Nutzung von kundenbezogenem Wissen für die Gestaltung von Kundenbeziehungen.				
5.	Inhalte Die Vorlesung Marketing Intelligence vermittelt grundlegende Prozesse und Konzepte zur Generierung von (angewandtem) Marketing-Wissen aus relevanten Marketing-Informationen. Dabei liegt zunächst der Schwerpunkt auf Erhebungsverfahren im Rahmen der Primär- und Sekundärmarktforschung sowie methodischen Grundlagen zur Generierung von adäquaten Marketing-Daten. Hierbei gilt es vor allem, die jeweiligen Vor- und Nachteile der vorgestellten Methoden zu beleuchten. Im zweiten Teil der Vorlesung werden Verfahren zur Generierung von Marketing-Wissen beleuchtet, wie z. B. Data-Mining Verfahren sowie Verfahren der Marktprognose. Die Vorlesung unterscheidet im letzten Teil zwei Anwendungsbereiche von Marketingwissen. Zum einen als Entscheidungsgrundlage für das Management und zum anderen als Grundlage für den Aufbau, die Pflege und die Sicherung von Kundenbeziehungen. Die Inhalte werden im Rahmen der Übung in Form von Fallstudien vertieft.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine Besuch des Aufbaumoduls International Management and Marketing I: Marketing III: Marketing Instruments vorteilhaft				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Minuten)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber				
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript				

<b>Aufbaumodul International Management and Marketing VI: Marketing VI: Marketing in China and Japan</b>				
Kennnummer:	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	3. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Vorlesung Marketing VI: Marketing in China and Japan</b>	Kontaktzeit 4 SWS/42 h	Selbststudium 138 h	Kreditpunkte 6 LP
2.	Lehrformen Vorlesung			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen  Den Studierenden wird ein grundlegendes Verständnis für die Kultur, Arbeitsweise sowie wirtschaftliche Rahmenbedingungen für die Region Asien-Pazifik, insbesondere Japan und China, vermittelt. In der Vorlesung werden Kenntnisse über Marktentwicklungen, das Wettbewerbsumfeld und relevante Akteure erläutert und mit Hilfe von Fallstudien vertieft. Die Studierenden werden somit befähigt einen adäquaten Marketing Mix für die Region sowie Wettbewerbs- und Kooperationsstrategien abzuleiten und zu beurteilen.			
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Technologie in Japan und China</li> <li>• Marktentwicklung, Managementhandeln und Managementstrategien, Markteintritt und Marktdurchdringung, Akteure in der Region, Teilung, Organisation, HR, Markttrends und Fallstudien europäischer, US-amerikanischer und asiatischer Unternehmen</li> </ul>			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine Besuch des Aufbaumoduls International Management and Marketing I: Marketing III: Marketing Instruments vorteilhaft			
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Minuten)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber, Dr. René Haak			
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript			

<b>Aufbaumodul International Management and Marketing VII: Marketing VII: Marktforschung</b>					
Kennnummer: M.03.996.****		work load 180 h	Kreditpunkte 6 LP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen <b>Vorlesung Marketing VII: Marktforschung</b>		Kontaktzeit 4 SWS/42 h	Selbststudium 138 h	Kreditpunkte 6 LP
2.	Lehrformen Vorlesung				
3.	Gruppengröße				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Fertigkeiten zur Unterscheidung verschiedener Arten von Marktforschungsstudien anhand ihrer Eigenschaften</li> <li>• Vermittlung von Kenntnissen, die zur Planung des Ablaufs einer Marktforschungsaktivität befähigen</li> <li>• Unterscheidung unterschiedlicher Datenerhebungsverfahren</li> <li>• Vermittlung von Wissen bezüglich der Bedeutung von Stichproben, Variablen, Skalen und Gütekriterien</li> <li>• Vermittlung Anwendungskenntnissen von Regressions-, Conjoint- und Faktorenanalysen sowie Multidimensionaler Skalierung</li> </ul>				
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arten und Methoden der Datenerhebung</li> <li>• Variablen und Skalierungsmethoden sowie Konstrukte und Gütekriterien für Messdaten</li> <li>• Einführung in die multivariaten Verfahren</li> <li>• Regressionsanalyse, Conjoint-Analyse und Multidimensionale Skalierung</li> </ul>				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy				
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine				
8.	Prüfungsformen Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten				
11.	Häufigkeit des Angebots jährlich im Sommersemester				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Heil				
13.	Sonstige Informationen Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berekoven, L., Eckert, W. &amp; Ellenrieder, P. (2009). <i>Marktforschung</i> (19. Aufl.). Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. &amp; Weiber, R. (2010). <i>Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung</i> (13. Aufl.). Berlin, Heidelberg: Springer</li> <li>• Nieschlag, R., Diichtl, E. &amp; Hörschgen, H. (2002). <i>Marketing</i> (19. Aufl.). Berlin: Duncker &amp; Humblot.</li> </ul>				

<b>Aufbaumodul International Management and Marketing VIII: Marketing VIII und IX: Marketing in Theorie und Praxis</b>				
Kennnummer:	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
M.03.996.****	180 h	6 LP	2 und 3 Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<b>a) Vorlesung Marketing VIII: Marketing in Theorie und Praxis I</b>	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	<b>b) Vorlesung Marketing IX: Marketing in Theorie und Praxis II</b>	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Lehrformen Vorlesung			
3.	Gruppengröße			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Erlangen von Marketingkenntnissen aus Theorie und Praxis			
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Referenten aus Forschung und Wirtschaft verschiedener Branchen und Industrien</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Aktuelle Entwicklungen aus der Marketingwissenschaft (z.B. Internet, Videoanalysen, Service)</li> </ul>			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M. Sc. Management, M. Sc. International Economics and Public Policy			
7.	Teilnahmevoraussetzungen keine			
8.	Prüfungsformen Modulteilprüfung in Form von Klausuren (60 min)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der beiden Modulteilprüfungen			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten			
11.	Häufigkeit des Angebots Marketing in Theorie und Praxis I: Wintersemester Marketing in Theorie und Praxis II: Sommersemester			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Heil			
13.	Sonstige Informationen Anstatt einer Kombination aus "Marketing in Theorie und Praxis I" und "Marketing in Theorie und Praxis II" ist es möglich, diese Veranstaltung zwei Mal zu besuchen, solange es sich um verschiedene Semester handelt.			



**Elective Modules from Mathematics  
(Only in German)**

<b>Analysis 1</b>					
Kennnummer		work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
		369 h	12 LP	2. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<b>Analysis 1</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		4 SWS/69 h 2 SWS/21 h	180 h 90 h	8 LP 4 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung.				
3.	Gruppengröße Vorlesung: Jahrgang Übung: bis zu 30				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden - beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, Aussagen und Methoden; - sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; - sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult.				
5.	Inhalte Zahlaufbau, Reelle Zahlen als vollständig angeordnete Körper, Überabzählbarkeit von $\mathbf{R}$ , Komplexe Zahlen, Konvergenz von Reihen und Folgen, elementare Funktionen (sin, cos, log, exp, ...), Stetigkeit, Differenzierbarkeit, Riemann-Integral, Integrationsmethoden, Taylorformel und Taylorreihe, Konvergenzbegriff für Folgen und Reihen oder Funktionen, Potenzreihen, Volumen von Rotationskörpern, Guldinsche Regel				
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine.				
8.	Prüfungsformen Modulprüfung in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie aktive Teilnahme.				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote $12/120 = 10\%$ .				
11.	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester.				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.				
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Aktive Teilnahme: Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.				

<b>Lineare Algebra und Geometrie 1</b>					
Kennnummer		work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
		369 h	12 LP	2. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	Kreditpunkte
	<b>Lineare Algebra und Geometrie 1</b> <b>Vorlesung (P)</b> <b>Übung (P)</b>		4 SWS/69 h 2 SWS/21 h	180 h 90 h	8 LP 4 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung.				
3.	Gruppengröße Vorlesung: Jahrgang Übung: bis zu 30				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen  Die Studierenden - beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, Aussagen und Methoden; - sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; - sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult.				
5.	Inhalte - Grundlagen der Mengenlehre, Aussagenlogik; - Lineare Gleichungssysteme, Gaußsches Eliminationsverfahren, Matrizenkalkül; - Standard-Skalarprodukt, Abstand, Winkel, Drehungen, Spiegelungen, Vektorprodukt in $\mathbb{R}^2$ , $\mathbb{R}^3$ ; - Vektorräume, Basen, Lineare Abbildungen, Basiswechsel, orthogonale Abbildungen; - Determinanten, Cramersche Regel, Volumenformel.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine.				
8.	Prüfungsformen Modulprüfung in Form einer Klausur (120 Min.) oder einer mündlichen Prüfung (20-30 Min.).				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie aktive Teilnahme.				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote $12/120 = 10\%$ .				
11.	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester.				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.				
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Aktive Teilnahme: Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.				

<b>Einführung in die Stochastik</b>					
Kennnummer		work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
		369 h	12 LP	3. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen  <b>Einführung in die Stochastik</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>		Kontaktzeit  4 SWS/69 h 2 SWS/21 h	Selbststudium  180 h 90 h	Kreditpunkte  8 LP 4 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung.				
3.	Gruppengröße Unbegrenzt.				
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Theoretische und praktische Kompetenz im Umgang mit den Grundlagen der Stochastik. Ziel ist die Fähigkeit, die grundlegenden maßtheoriefreien wahrscheinlichkeitstheoretischen und statistischen Begriffe und Konzepte sicher zu verwenden und zur Modellierung sowie Lösung konkreter Probleme einsetzen zu können.				
5.	Inhalte Grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik: Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit, einfache Grenzwertsätze, Markovketten, statistische Tests, Schätzer, Konfidenzintervalle.				
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine.				
8.	Prüfungsformen Modulprüfung in Form einer Klausur (120 Min.) oder einer mündlichen Prüfung (20 Min.).				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur.				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote $12/120 = 10\%$ .				
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im WiSe.				
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Lehrende der Mathematik.				
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Die Prüfungsmodalitäten bestimmt der FB 08; derzeit können Ab- und Anmeldungen zu den Prüfungen bis eine Woche vor Prüfungstermin vorgenommen werden.				

<b>Grundlagen der Numerik</b>				
Kennnummer	work load	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
	369 h	12 LP	2. Semester	1 Semester
1.	Lehrveranstaltungen  <b>Grundlagen der Numerik</b> <b>a) Vorlesung</b> <b>b) Übung</b>	Kontaktzeit  4 SWS/69 h 2 SWS/21 h	Selbststudium  180 h 90 h	Kreditpunkte  8 LP 4 LP
2.	Lehrformen Vorlesung und Übung.			
3.	Gruppengröße Unbegrenzt.			
4.	Lernergebnisse/Kompetenzen Grundverständnis zentraler Problemstellungen und Lösungstechniken der Numerischen Mathematik. Dies beinhaltet die Fähigkeit, die Kondition einer Problemstellung und die Stabilität eines Verfahrens zu beurteilen. Verständnis für Modellierung mit numerischen Methoden. Weitergehende Erfahrungen mit der Entwicklung und Analyse numerischer Algorithmen zur Behandlung diskreter Gleichungssysteme und der Approximation von Funktionen.			
5.	Inhalte Behandelt werden vorwiegend numerische Verfahren zur Lösung linearer und nichtlinearer algebraischer Gleichungssysteme, sowie Verfahren zur Integration und zur Interpolation bzw. Approximation vorgegebener Funktionen und einige Modellierungsbeispiele.			
6.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
7.	Teilnahmevoraussetzungen Keine.			
8.	Prüfungsformen Modulprüfung in Form einer Klausur (120 Min.) oder einer mündlichen Prüfung (20 Min.).			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur.			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote $12/120 = 10\%$ .			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im SoSe.			
12.	Modulbeauftragter und hauptamtlich Lehrende Lehrende der Mathematik.			
13.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Die Prüfungsmodalitäten bestimmt der FB 08; derzeit können Ab- und Anmeldungen zu den Prüfungen bis eine Woche vor Prüfungstermin vorgenommen werden.			